



Roma, 11 Giugno 2009 ore 10:00

Facoltà di Economia - Sala Fabrizi – Dipartimento di Scienze della
Gestione d'Impresa 4° piano

MUMM Highlights

“Il marketing internazionale tra strategie e
operations”

Dott. Francesco Aimi - Brand manager per antichi pellettieri-
overseas markets manager Mandarina Duck



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Master Universitario in Marketing Management MUMM
Facoltà di Economia – Sapienza Università di Roma