

Master Universitario in Marketing Management  
Conference Day 2004

# Il Marketing fra etica e competizione



Master Universitario  
in **Marketing** Management  
Università degli Studi La Sapienza

Fondazione  
Guglielmo Tagliacarne  
Via Appia Pignatelli, 62  
00178 Roma

Venerdì 12 Marzo 2004

ore 9,30

Per informazioni contattare la Segreteria Organizzativa:

**presso il Dipartimento:**

Dott.ssa Valentina Cecconi - Tel. 06.4976.6243

**presso l'Istituto Tagliacarne:**

Dott.ssa Federica Ceccotti - Tel. 06.780521



**ISTITUTO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE**  
per la promozione  
della cultura economica

*"Per far sì che possa sussistere un management autonomo, che servendo la propria istituzione serva la società e la comunità, un principio di moralità deve essere presente negli scopi e nelle caratteristiche dell'organizzazione e nella natura dell'organizzazione stessa".*

( P. Drucker)

I recenti fatti della cronaca economica, dal crack Parmalat alle Acciaierie Thyssen-Krupp, mettono in evidenza come il governo dell'impresa oggi non possa non ricercare una accorta combinazione di finalità economiche e valori etici.

Infatti, solo perseguendo una equilibrata soddisfazione degli interessi di tutte le categorie di stakeholders, l'impresa sarà in grado di costruire quella rete di durevoli rapporti di fiducia che è indispensabile per consentire, nel tempo, la sopravvivenza e la prosperità del business. In questo quadro, il marketing, linea di confine permeabile tra l'impresa ed il contesto esterno, viene ad assumere un ruolo assai critico, contribuendo a qualificare ed esplicitare il "codice etico" dell'impresa nel governo della sua dinamica evolutiva.

ore 9,00

### **Saluto**

Dott. Alfonso Feleppa

*Direttore Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne*

Prof. Attilio Celant

*Preside della Facoltà di Economia - Università La Sapienza*

### **Introduzione ai lavori**

Prof. Gaetano Golinelli

*Direttore del Dipartimento di Scienze*

*della Gestione d'impresa - Università La Sapienza*

Prof. Luigi Pieraccioni

*Consulente Scientifico*

*Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne*

ore 9,30

### **Relazioni**

Prof. Gaetano Golinelli

*Chairman*

Prof. Claudio Baccarani

*Ordinario di Economia e gestione delle imprese*

*Università di Verona*

Dott. Gian Leonardo Fea

*Direttore Generale Mercedes Car Group*

Dott. Eric Gerritsen

*Amministratore delegato Burson-Marsteller Italia*

Prof. Hakan Hakansson

*Norwegian School of Management BI Oslo*

Prof. Sergio Sciarelli

*Ordinario di Economia e gestione delle imprese Università*

*Federico II*

ore 12,00

### **Interventi e dibattito**

ore 12,30

### **Consegna dei diplomi Master edizione 2003**

Prof. Attilio Celant

*Preside della Facoltà di Economia - Università La Sapienza*

ore 13,00

### **Lunch**