

SIMktg

Società Italiana
Marketing

XX EDIZIONE 2008
PREMIO PER IL MARKETING SIM


WIND

PREMIAZIONE FINALE

VENERDÌ, 3 OTTOBRE 2008

Aula Magna
Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo Gemelli, 1 - Milano

PROGRAMMA

ore 9.00

Arrivo dei partecipanti

ore 9.30

Saluto e benvenuto
Università Cattolica del Sacro Cuore
Società Italiana Marketing
WIND

ore 9.45

Presentazione delle squadre finaliste
Premio Marketing - Sezione Università

ore 10.45

Riunione del Comitato Scientifico

ore 11.30

Presentazione squadre finaliste
Premio SIM - Sezione Master

ore 12.00

Premiazione finale

MASTER SPONSOR



Con la collaborazione di



CENTRIMARK