



**Ateneo Federato delle Scienze Umanistiche Giuridiche ed Economiche**

**Facoltà di Economia e Commercio**

**BANDO DI CONCORSO ANNO ACCADEMICO 2009/2010**

**MASTER DI PRIMO LIVELLO IN  
“ Marketing Management”**

**DIRETTORE: Prof. Alberto Pastore**

**codice corso di studio : 04503**

### **IL RETTORE**

- VISTA la legge n. 341 del 19 novembre 1990;
- VISTO il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270;
- VISTI gli articoli 3, 5, 18 e 19 del Regolamento Didattico d'Ateneo (prima parte) emanato con D.R. n. 000547 del 3 giugno 2008;
- VISTO il Regolamento per l'istituzione, attivazione e gestione dei Master Universitari, dei corsi di Alta Formazione e di Formazione emanato con D.R. n. 000167 del 5 febbraio 2009;
- VISTA la delibera del Consiglio di Facoltà dell'11 luglio 2003 che ha proposto l'istituzione del Master;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 24 luglio 2003 con la quale il Master è stato istituito

**DECRETA**



l'attivazione, per l'anno accademico 2009/2010, del Master Universitario di I livello in Marketing Management presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Il Master ha sede presso la Facoltà di Economia, Dipartimento di Scienze della Gestione d'Impresa.

## **1 – Finalità**

Il Master Universitario in Marketing Management è un Master universitario di primo livello di durata annuale rivolto a laureati, triennali e specialistici e del vecchio ordinamento provenienti da tutte le facoltà, che intendono acquisire competenze distintive nel campo del marketing management delle imprese e delle organizzazioni pubbliche e private.

Il Master è realizzato dal Dipartimento di Scienze della Gestione d'Impresa dell'Università degli Studi La Sapienza di Roma.

L'obiettivo del corso è quello di formare delle professionalità dotate della capacità di interpretazione e di risoluzione di problematiche gestionali e di marketing complesse, ma anche di trasferire ai partecipanti competenze immediate nel "fare", che consentano loro di poter operare da subito in modo efficace nella progettazione ed attuazione dei processi di marketing.

Diversamente dai corsi di laurea universitari, il master MUMM è fortemente orientato al trasferimento delle pratiche manageriali, strategiche ed operative, attraverso il ricorso alla più moderne forme di didattica attiva. Tale orientamento consente di costruire quel profilo professionale che le aziende partner richiedono e consente al Master di assicurare il placement a tutti i propri allievi.

I partecipanti al corso acquisiranno competenze manageriali di carattere generale, apprenderanno modelli, tecniche e strumenti di marketing, sviluppando una capacità di problem solving; affronteranno, con l'ausilio di testimonial del mondo imprenditoriale, lo studio di casi aziendali, parteciperanno a coinvolgenti business-game, conosceranno direttamente le realtà produttive attraverso lo svolgimento di diversi project-work promossi da aziende differenti e concluderanno il percorso formativo con uno stage presso le imprese partner e la discussione finale davanti al Consiglio didattico scientifico del master.

## **2 - Contenuti**

Le attività formative sono così articolate:



**Didattica face to face:**

Lezioni:	220 ore
Testimonianze	140 ore

**Didattica attiva:**

Esercitazioni	100 ore
Casi aziendali:	90 ore
Project work	100 ore
Business Game	30 ore
Visite aziendali	20 ore

**Stage di progetto** 600 ore

**Studio individuale** 200 ore

L'impegno complessivo è pertanto pari a 1.500 ore.

*Il Piano formativo*

Le aree didattiche sono le seguenti:

<b>1. BUSINESS ADMINISTRATION ( 8 crediti)</b>	
Introduzione all'economia d'impresa	
Market driven management	
Fondamenti di finanza	
Controllo di gestione	
Organizzazione aziendale	
Human resources	
Strategie d'impresa	
Produzione e logistica	
Business ethics	

<b>2. MARKETING MANAGEMENT (19 Crediti)</b>	
<b>2.a CONOSCENZA PIANIFICAZIONE E STRATEGIE DI MERCATO (4 crediti)</b>	
Consumer behaviour	

Sistema informativo di marketing	
Analisi competitiva	
Strategie di mercato	
Segmentazione e posizionamento	
Pianificazione, organizzazione e controllo di marketing	
<b>2.b PRODUCT OFFERING MANAGEMENT (7 crediti )</b>	
Product management	
Brand management	
Politica distributiva	
Trade marketing	
Pricing	
Sales management e forecasting	
Marketing communication	
Advertising	
<b>2.c MARKETING INTERNAZIONALE (3 crediti )</b>	
Internazionalizzazione delle imprese	
Strategie e operations di mercato	
Made in Italy – ICE	
<b>2.d E-MARKETING (2 crediti)</b>	
E-business	
E-commerce	
E-advertising	
<b>2.e FOCUS (3 crediti )</b>	
Retail marketing	
Category management	
Customer Relationship Management (CRM)	
Co-marketing	
Marketing turistico e territoriale	
Marketing non profit	
Marketing sostenibile	
Marketing interno	

<b>3. MARKETING PROJECTS ( 9 Crediti)</b>	
Trade marketing plan	
Sales Management	
Piano di comunicazione	
Marketing plan	
Field marketing research	
Business game - Markstrat on line	
Project work competition	
<b>4. MANAGEMENT TOOLS (3 Crediti)</b>	
Tecniche di presentazione e di public speaking	
Self empowerment e preparazione al placement	
Tecniche di creatività	
Team work e comportamento organizzativo	
Project management	
Applicazioni Office e Web	
<b>5. MUMM HIGHLIGHTS (1 Crediti)</b>	
Incontri di approfondimento e di discussione con personalità del mondo accademico e imprenditoriale	
<b>6. BUSINESS ENGLISH (5 Crediti)</b>	
<b>7. STAGE DI PROGETTO (10 Crediti)</b>	
<b>8. PROVA FINALE (5 Crediti)</b>	

Il superamento delle verifiche di profitto relative alle singole aree comporta l'ottenimento di un totale di 45 crediti.



### *Stage di progetto*

I partecipanti dovranno svolgere un lavoro “sul campo” nell’ambito di uno stage presso un’azienda partner dell’iniziativa sotto la guida di un referente scientifico. Questa attività conferisce ai partecipanti 10 crediti.

### *Prova finale*

Al termine del percorso didattico è prevista una prova finale che consiste nella discussione di un project work realizzato durante l’esperienza di stage, la cui approvazione consentirà di conseguire 5 crediti formativi. I migliori 5 project work, scelti dal Consiglio didattico scientifico, verranno pubblicati nella collana Casi di Marketing - Best in Class - Giorgio Eminente.

## **3 – Organizzazione didattica**

Il Master si svolgerà presso la Facoltà di Economia della Sapienza Università di Roma, in Via del Castro Laurenziano, 9 – Roma e presso altre sedi messe a disposizione da imprese partner del master.

Il corso avrà inizio entro gennaio 2010 e si concluderà a dicembre 2010.

A conclusione di ciascuna area, in base alle esigenze didattiche, si svolgeranno prove scritte e/o orali e/o pratiche, per verificare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l’impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l’esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non sono rimborsabili.

Al termine del corso è prevista una prova finale con discussione di un Project work su una tematica coerente con i fini del corso stesso e a scelta dello studente.

## **4 – Durata**

La durata del corso è di un anno accademico e l’attività formativa, corrispondente a 60 crediti formativi, è pari a 1500 ore di studio.

## **5 - Numero di partecipanti**

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 35, mentre nel caso in cui le iscrizioni confermate risultino inferiori al numero di 15 il Master non sarà attivato.



## 6 – Requisiti di ammissione

I Candidati alla frequenza del Master dovranno essere in possesso di un diploma di laurea triennale (nuovo ordinamento), di laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o laurea specialistica, indipendentemente dalla facoltà di provenienza, conseguito in una Università degli Studi della Repubblica o altro Istituto Superiore equiparato, o di altro titolo equivalente conseguito presso altra Università a condizione che il medesimo sia legalmente riconosciuto in Italia. Eccezionalmente è possibile ammettere al master di I livello anche i possessori di diploma universitario il cui titolo sia stato preventivamente riconosciuto valido dal Consiglio didattico scientifico del Master al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità.

## 7 – Ammissione con riserva

I candidati laureandi potranno essere ammessi "con riserva" a frequentare il Master e, a pena di decadenza, dovranno comunicare tempestivamente l'avvenuto conseguimento del titolo che dovrà avvenire improrogabilmente entro la sessione autunnale dell'anno accademico 2008/2009 ed in ogni caso entro e non oltre il **22 dicembre 2009**. Gli ammessi con riserva non potranno partecipare all'assegnazione di borse di studio in ingresso (ossia alle borse di studio conferite in base alla valutazione di ammissione).

## 8 – Ammissione di studenti uditori

Potranno essere ammessi come uditori, alla frequenza di specifici moduli (fino alla concorrenza di 20 crediti formativi), candidati in possesso dei titoli richiesti dall'art. 6 del presente bando, interessati all'approfondimento di specifici argomenti e che desiderano arricchire la propria preparazione professionale. Al termine del corso scelto, agli studenti uditori sarà rilasciato un attestato di frequenza sottoscritto dal Direttore del Master.

## 9 – Ammissione di studenti stranieri

Possono accedere al Master studenti in possesso di titoli di studio rilasciati da Università straniere, preventivamente riconosciuti validi dal Consiglio Didattico Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità. **Gli studenti stranieri non possono essere ammessi "con riserva"**, in quanto all'atto della presentazione della domanda devono aver già conseguito il titolo di studio universitario. Si ricorda altresì, che il relativo certificato "**dichiarazione di valore**" deve



essere obbligatoriamente allegato alla domanda di ammissione come meglio specificato nei paragrafi successivi.

### **9.1 – Partecipazione di cittadini comunitari ovunque residenti, cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero e cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia**

I candidati cittadini comunitari ovunque residenti, i cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero e i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia, presentano la domanda di partecipazione direttamente all'Università (struttura indicata nel bando) allegando il diploma posseduto, debitamente corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore rilasciata a cura della Rappresentanza italiana nel paese in cui hanno conseguito il titolo. **La dichiarazione di valore deve riportare il livello della laurea posseduta (laurea di I o II livello) ed indicare a quale livello (primo o secondo) di corso di Master consente di accedere. La mancata presentazione della dichiarazione di valore comporterà l'impossibilità, da parte dell'Ufficio Master, alla stampa dei moduli di pagamento ed al rilascio del diploma Master.**

### **9.2 – Partecipazione di cittadini non comunitari residenti all'estero**

I candidati non comunitari residenti all'estero possono fare richiesta di partecipazione al Master solo se hanno preventivamente presentato la domanda e il diploma posseduto alle Rappresentanze Diplomatiche italiane all'estero, le quali provvedono di inviarle all'Università. **La mancata presentazione della dichiarazione di valore comporterà l'impossibilità, da parte dell'Ufficio Master, alla stampa dei moduli di pagamento ed al rilascio del diploma Master.**

## **10 – Incompatibilità**

E' vietata l'iscrizione contemporanea con qualunque corso di studio a diverse Università e a diversi Istituti d'Istruzione superiore ad eccezione dei corsi di Alta Formazione (delibera Senato Accademico del 16-01-2003).

## **11 - Modalità di accesso**

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati dovranno osservare le seguenti modalità:



### 11.1 - Registrazione al sistema informativo Infostud

Tutti coloro che presenteranno la domanda di partecipazione al Master dovranno **preventivamente** registrarsi al sistema informativo dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza seguendo le istruzioni riportate sulla pagina [www.infostud.uniroma1.it](http://www.infostud.uniroma1.it).

**Al termine della registrazione il sistema rilascerà un numero di matricola che dovrà essere inserito nella domanda di ammissione al Master.**

Se il candidato è stato già studente de "La Sapienza" non deve registrarsi, in quanto è già in possesso del numero di matricola, che dovrà comunque riportare nella domanda di ammissione.

Per eventuali informazioni sulle modalità di registrazione è possibile contattare il CIAO:

Sede P.le Aldo Moro, 5 - palazzo del Rettorato (retro Aula Magna)

Apertura dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.00

Fax 0649910032

email [ciao@uniroma1.it](mailto:ciao@uniroma1.it)

Sito web [www.uniroma1.it/ciao](http://www.uniroma1.it/ciao)

### 11.2 - Tassa prova di accesso ed Imposta di Bollo

La presentazione della domanda di ammissione è subordinata al pagamento di una tassa per prova di accesso di € 35,00 più l'imposta di bollo di € 14,62, assolta virtualmente, da versare presso una qualsiasi filiale del Gruppo UniCredit - Banca sul territorio nazionale entro la data di scadenza del bando.

Il suddetto pagamento, complessivamente pari ad € 49,62, può essere effettuato anche on line, mediante carta di credito (vedi <http://www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamenti.php>),

Per effettuare il pagamento occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il sistema informativo on line di Ateneo, collegandosi al sito [www.infostud.uniroma1.it](http://www.infostud.uniroma1.it), inserendo il proprio numero di matricola e la password personale e nell'ordine selezionare: **TASSE – PROVA DI ACCESSO - inserire il codice del corso: 04503 - AVANTI - STAMPA.**

Se il Master non raggiunge il numero minimo degli iscritti indicato nel bando e quindi non può essere attivato, ai candidati verrà rimborsata la tassa della prova di accesso di €35,00, con esclusione dell'imposta di bollo, previa comunicazione scritta del Direttore e trasmessa al Settore competente dell'Ateneo.

### 11.3 - Presentazione della domanda di partecipazione

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati, entro il **10 dicembre 2009**, dovranno presentare domanda **con Raccomandata A/R**, debitamente compilata secondo lo schema allegato al presente bando, al Direttore del Master Prof. Alberto Pastore presso



il Dipartimento di Scienze della Gestione d'Impresa- Sapienza Università di Roma, Via del Castro Laurenziano, 9 – 00161 Roma. Fa fede la data del timbro postale di spedizione. E' ammessa anche la consegna a mano secondo l'orario di apertura degli uffici della Segreteria amministrativa del Dipartimento.

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati:

- Fotocopia di un documento d'identità valido e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto) ;
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- Fotocopia del certificato di laurea con votazione degli esami di profitto;
- Curriculum vitae et studiorum;

## **12 - Tempi e modalità di selezione**

Se il numero delle domande supera il numero dei posti disponibili indicati nel bando si dovrà procedere con una selezione per titoli e/o esami. La selezione è basata sulla valutazione del CV e sui risultati delle prove di ammissione che consistono in un colloquio tecnico e motivazionale, sia individuale che di gruppo.

I colloqui si terranno presso il Dipartimento di Scienze della Gestione d'Impresa, Facoltà di Economia -Università La Sapienza, Via del Castro Laurenziano, 9 - Roma.

Secondo il seguente calendario:

- **9 ottobre 2009, ore 9.00**
- **13 novembre 2009, ore 9.00**
- **15 dicembre 2009, ore 9.00**

Al termine di ogni sessione, sarà pubblicata una lista di idonei. Ogni idoneo, una volta comunicata al Mumm la sua accettazione, riceverà un programma personalizzato di preparazione preliminare.

Il Consiglio Didattico Scientifico del Master nominerà un'apposita commissione per la valutazione dei titoli e/o della prova di ammissione.

Al termine della valutazione e/o selezione verrà redatta una graduatoria di merito degli ammessi secondo l'ordine decrescente della valutazione complessiva assegnata a ciascun candidato.



La graduatoria verrà pubblicata e/o affissa entro il **17 dicembre 2009** presso il Dipartimento di Scienze della Gestione d'Impresa, sul sito della Sapienza [www.uniroma1.it/studenti/laureati/Master](http://www.uniroma1.it/studenti/laureati/Master) e sul sito del Master [www.mumm.it](http://www.mumm.it) ; la pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati e pertanto non saranno inviate comunicazioni personali in merito. In caso di rinuncia di uno o più candidati in graduatoria, subentrerà il primo dei non ammessi e così di seguito.

La graduatoria finale, valida per l'assegnazione delle borse di studio, viene stilata al termine della terza sessione. In caso di ex equo, sarà considerato discriminante ai fini della graduatoria finale il voto di laurea; in caso di ulteriore ex equo, verrà privilegiata la domanda del candidato più giovane.

### **13 – Modalità d'immatricolazione al Master**

I candidati, collocati utilmente in graduatoria, per ottenere l'immatricolazione al corso dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione pari ad € 12.000,00. Il pagamento, sia in unica soluzione che in due rate da € 6.000,00 ciascuna con scadenza la prima il **10 gennaio 2010** e la seconda il **10 aprile 2010**, deve essere effettuato utilizzando esclusivamente i moduli scaricabili dal sito [www.infostud.uniroma1.it](http://www.infostud.uniroma1.it) , inserendo il proprio numero di matricola e la password personale e nell'ordine selezionare: **"TASSE" - IMMATRICOLAZIONE MASTER/SPECIALIZZAZIONE - inserire il codice del corso 04503 - AVANTI – STAMPA.**

Il pagamento dovrà essere effettuato esclusivamente presso una qualunque filiale del Gruppo UniCredit - Banca ubicata su tutto il territorio nazionale e potrà essere effettuato:

- in contanti;
- on line, mediante carta di credito, sul sito [www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamentiphp](http://www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamentiphp);
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel bando, intestato a Gruppo UniCredit - Banca qualora il vincitore sia correntista presso la stessa Banca o presso una qualunque altra banca ubicata sul territorio nazionale;
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel bando, emesso da una terza persona correntista presso una qualsiasi banca, in favore del vincitore.

La quota di iscrizione non può essere in alcun modo rimborsata. Lo studente può presentare istanza di rimborso soltanto nel caso in cui il corso non venga attivato.

Gli uditori pagheranno una tassa fissa di Ateneo di € 700,00 e una quota di iscrizione per ogni Area/sub area, il cui costo verrà stabilito successivamente dal Consiglio Didattico Scientifico. Entrambe devono essere corrisposte in unica soluzione entro i termini fissati dal Direttore del Master. Lo studente uditore è esentato dal pagamento della tassa per prova di accesso.

#### **14 - Ritardato pagamento della quota d'iscrizione**

Il mancato rispetto dei termini di pagamento determinerà l'applicazione della sovrattassa di ritardato pagamento nella misura di € 58,00 per ogni singola rata. **Qualora il pagamento venga effettuato dopo 60 giorni dalla scadenza della rata prevista nel bando, la multa ammonterà ad € 116,00 per ogni singola rata.**

Il modulo, comprensivo della multa, verrà predisposto dal Settore competente previa autorizzazione scritta del Direttore del Master e trasmessa al Settore medesimo.

Se in graduatoria sono presenti studenti che potrebbero subentrare, il vincitore che non pagherà la prima rata entro i termini stabiliti dal bando, sarà considerato rinunciatario. Un'eventuale immatricolazione dello stesso potrà avvenire solo dopo il completo scorrimento della graduatoria.

Lo studente laureando e ammesso con riserva, pagherà la quota d'iscrizione al Master soltanto dopo essersi laureato senza l'onere delle multe.

#### **15 – Finanziamenti e/o Borse di Studio**

E' prevista l'erogazione di almeno 8 borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione nella misura di € 6.000,00 ciascuna. Le borse di studio sono assegnate agli iscritti sulla base della graduatoria finale delle prove di selezione. E' prevista inoltre l'erogazione di 5 premi di studio di € 1.000,00 (al lordo delle imposte) ciascuno da assegnare agli studenti sulla base del giudizio di merito del Consiglio didattico scientifico e dei risultati nelle prove di valutazione per il conferimento dei crediti realizzate nel corso del Master.

Possono fruire delle borse di studio gli studenti che abbiano un reddito del proprio nucleo familiare inferiore a 70.000 euro. Fanno parte del nucleo familiare, in linea generale, il dichiarante, il coniuge, i figli nonché altre persone conviventi e altri soggetti a carico ai fini dell'IRPEF, anche se non presenti nello stato di famiglia del dichiarante.

Gli studenti che intendono concorrere per l'ottenimento delle borse di studio, al momento dell'inoltro della domanda, dovranno allegare una autocertificazione che attesti il possesso dei requisiti sopra indicati.

Gli organi del master si riservano di richiedere all'Ateneo di procedere a fare dei controlli a campione al fine di verificare la veridicità delle dichiarazioni fornite dallo studente.

Qualora l'esito dei controlli dovesse far emergere la presenza di dichiarazioni false o mendaci, fatta salva la segnalazione all'Autorità Giudiziaria per i provvedimenti di competenza, il Consiglio Didattico Scientifico procede al recupero del dovuto ed alla erogazione di sanzioni disciplinari.



## 16 – Passaggio e/o trasferimento

E' assolutamente vietato il passaggio e/o il trasferimento da un corso di Master ad altro corso di Master.

## 17 – Rinuncia

I partecipanti ammessi che intendono rinunciare al Master, devono darne comunicazione scritta al Direttore. La struttura del corso dovrà poi inoltrare tale informazione al Settore Master dell'Ateneo. Le quote d'iscrizione, eventualmente già pagate, non sono rimborsabili.

## 18 – Tassa esame finale Master

Prima di sostenere l'esame finale, lo studente dovrà versare la relativa **tassa di € 68,00** utilizzando esclusivamente il modulo scaricabile dal sito [www.infostud.uniroma1.it](http://www.infostud.uniroma1.it), inserendo il proprio numero di matricola e la password personale e nell'ordine selezionare: - **TASSE – DIRITTI DI SEGRETERIA – tipo di bollettino: selezionare l'opzione esame finale Master – inserire l'anno 2010 – AVANTI – STAMPA.**

Se uno studente non ha ancora sostenuto l'esame finale del Master e deve iscriversi ad un altro corso di studio nell'anno accademico successivo, la tassa esame finale Master deve essere comunque versata prima dell'immatricolazione al nuovo corso.

## 19 – Conseguimento del titolo

Prima di essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente deve essere in regola con i pagamenti delle tasse dovute e deve aver acquisito i 60 Crediti Formativi Universitari.

La prova finale si intende superata solo se la votazione conseguita è superiore a 66/110; in tal caso è conferito il Diploma di Master universitario di I livello in Marketing Management.

La pergamena non riporta la votazione ma soltanto la lode se attribuita ed è consegnata dal Direttore del Master agli aventi diritto.

## 20 – Informazioni

Docenti di riferimento:

Prof. Alberto Pastore , Direttore del master

Prof. Alberto Mattiacci, Coordinatore del master

Responsabile Organizzativo del Master:

Dr.ssa Barbara Amici

[Master.marketing@uniroma1.it](mailto:Master.marketing@uniroma1.it), [info.mumm@uniroma1.it](mailto:info.mumm@uniroma1.it),

tel. 06.49766438

## MODULO DI ISCRIZIONE ALLE SELEZIONI VIII EDIZIONE



Numero matricola La Sapienza	
Cognome e nome	
Luogo e data di nascita	
Codice fiscale	
Nazionalità	
Titolo di studio (laurea, laurea specialistica)	
- Facoltà	
- Università	
- votazione	
Domicilio (se diverso dalla residenza)	
Recapiti telefonici (tel. fisso o cellulare)	
Indirizzo di posta elettronica (obbligatorio)	
Altre informazioni (eventuale)	

<p>Come è venuto a conoscenza del Master ?</p>	<p><input type="checkbox"/> Università _____</p> <p><input type="checkbox"/> Docenti universitari _____</p> <p><input type="checkbox"/> Ambiente di lavoro o amici</p> <p><input type="checkbox"/> Partecipanti alle precedenti edizioni</p> <p><input type="checkbox"/> Fiere, <i>specificare quali:</i> _____</p> <p><input type="checkbox"/> Mailing</p> <p><input type="checkbox"/> Guide ai Master, <i>specificare quali:</i> _____</p> <p><input type="checkbox"/> Pubblicità, <i>specificare la testata:</i> _____</p>
<p>Il richiedente presenta domanda per la Borsa di studio ? <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</span></p>	
<p>Il candidato dichiara di voler partecipare al Master indipendentemente dall'ottenimento della borsa di studio? <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</span></p>	

Documentazione da allegare:

- Copia del certificato di laurea completo dei singoli esami sostenuti con la relativa votazione
- Copia del curriculum vitae
- Fotocopia di un valido documento di identificazione
- Eventuale dichiarazione per la partecipazione alla valutazione per l'attribuzione delle borse di studio
- Per gli studenti stranieri dichiarazione di valore del titolo di studio rilasciata dalla Rappresentanza italiana
- Copia ricevuta pagamento Tassa prova di accesso € 49,62.

Luogo e data,

Firma

---



## DICHIARAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA VALUTAZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DELLE BORSE DI STUDIO

Il Sottoscritto	
Codice fiscale	
Nato/a a	
il	

Consapevole delle responsabilità penali che si assume ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, per la falsità delle dichiarazioni mendaci

DICHIARA

- Che il proprio nucleo familiare è composto da \_\_\_\_\_ persone;
- Che nel periodo d'imposta antecedente a quello nel quale la presente dichiarazione viene resa, il reddito complessivo ai fini IRPEF del proprio nucleo familiare è stato inferiore a 70.000 euro

Luogo e data

Firma



*Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali*  
**(ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003)**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, prendo atto che l'iscrizione al **Master di ..... livello in.....**  
..... richiede, oltre che il trattamento dei dati personali da parte dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", anche l'eventuale loro comunicazione ad altre Istituzioni o Enti pubblici e privati .sia in Italia che all'estero.

Prendo atto altresì che l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" utilizzerà i miei dati personali nella misura indispensabile e per le finalità connesse allo scopo per il quale sono stati forniti e comunque nel pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

Pertanto, per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o dei predetti soggetti, dei miei dati ai fini dell'ammissione al Master di ..... livello in .....  
consapevole che in mancanza del mio consenso l'Università non potrà dar corso all'iscrizione e alla gestione delle attività procedurali correlate:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento dei miei dati ai fini di informazione e promozione di iniziative culturali dell'Università o di terzi, mediante annunci inseriti nelle comunicazioni periodiche ai partecipanti:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o di altri soggetti, dei miei dati a fini di ricerche di mercato o di rilevazione del grado di soddisfazione dei partecipanti sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta dall'Università:

do il consenso

nego il consenso

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_