



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”



D.R. n. 2424

Facoltà di Economia

BANDO DI CONCORSO ANNO ACCADEMICO 2011/2012

**MASTER DI PRIMO LIVELLO IN
“Marketing Management”**

DIRETTORE: Prof. Alberto Pastore

codice corso di studio : 04503

IL RETTORE

- VISTA la legge n. 341 del 19 novembre 1990;
- VISTO il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270;
- VISTI gli articoli 3, 5, 18 e 19 del Regolamento Didattico d’Ateneo (prima parte) emanato con D.R. n. 000547 del 3 giugno 2008;
- VISTO il Regolamento per l’istituzione, attivazione e gestione dei Master Universitari, dei corsi di Alta Formazione e di Formazione emanato con D.R. n. 000502 del 20 maggio 2010;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 24 luglio 2003 con la quale il Master è stato istituito;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 7 giugno 2011 con la quale è stata approvata l’offerta formativa per l’a.a. 2011/2012;

DECRETA



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

l’attivazione, per l’anno accademico 2011/2012, del Master Universitario di primo livello in “Marketing Management” presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.

1 - Finalità

Il Master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato a formare professionalità dotate della capacità di interpretazione e di risoluzione di problematiche gestionali e di marketing complesse, nonché di trasferire ai partecipanti competenze tecniche che consentano loro di operare in modo efficace nella progettazione e attuazione dei processi di marketing.

Diversamente dai corsi di laurea universitari, il Master MUMM è fortemente orientato al trasferimento di know how manageriale, attraverso il ricorso alla più moderne forme di didattica attiva. Tale orientamento consente di costruire quel profilo professionale che le aziende partner richiedono e consente al Master di assicurare il placement a tutti i propri allievi.

I partecipanti al corso acquisiranno competenze manageriali di carattere generale; apprenderanno modelli, tecniche e strumenti di marketing, sviluppando capacità di problem solving; affronteranno, con l’ausilio di testimonial del mondo imprenditoriale, lo studio di casi aziendali; parteciperanno a business-game; si confronteranno direttamente con le problematiche operative attraverso lo svolgimento di project-work sponsorizzati dalle aziende partner. Gli allievi concluderanno il loro percorso formativo con uno stage presso le imprese e le istituzioni partner, cui farà seguito una discussione finale davanti alla Commissione Giudicatrice per la prova finale.

2 - Requisiti di ammissione

Possono partecipare al Master coloro che sono in possesso di un diploma di laurea triennale, di laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o laurea specialistica/magistrale, indipendentemente dalla facoltà di provenienza, conseguito in una Università degli Studi della Repubblica o altro Istituto Superiore equiparato, o di altro titolo equivalente conseguito presso altra Università a condizione che il medesimo sia legalmente riconosciuto in Italia.

2.1 - Ammissione di studenti stranieri

Possono accedere al Master studenti in possesso di titoli di studio rilasciati da Università straniere, preventivamente valutati culturalmente coerenti dal Consiglio Didattico Scientifico del Master al solo fine dell’ammissione al corso e/o nell’ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità.

Gli studenti stranieri non possono essere ammessi “con riserva”, in quanto all’atto della presentazione della domanda devono aver già conseguito il titolo di studio universitario. **Si ricorda che, in ogni caso, il titolo conseguito all’estero deve essere di un livello pari a quello richiesto per l’ammissione al Master.** Si ricorda altresì, che la **“dichiarazione di valore”** rilasciata dalla Rappresentanza italiana nel paese in cui hanno conseguito il titolo (indispensabile a valutare se il titolo posseduto dal candidato è idoneo all’ammissione al Master in relazione al livello dello stesso)



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

deve essere obbligatoriamente allegata alla domanda di ammissione come meglio specificato nei paragrafi successivi.

2.1.1 - Partecipazione di cittadini comunitari ovunque residenti, cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero e cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia

I candidati cittadini comunitari ovunque residenti, i cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero e i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia, presentano la domanda di partecipazione direttamente all'Università (struttura indicata nel bando) allegando il diploma posseduto, debitamente corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore rilasciata a cura della Rappresentanza italiana nel paese in cui hanno conseguito il titolo. **La dichiarazione di valore è indispensabile a valutare se il titolo posseduto dal candidato è idoneo all'ammissione al Master in relazione al livello dello stesso.**

Si ricorda che nella maggioranza dei casi il bachelor è un titolo accademico che consente l'accesso soltanto ai Master di I livello.

2.1.2 - Partecipazione di cittadini non comunitari residenti all'estero

I candidati non comunitari residenti all'estero possono fare richiesta di partecipazione al Master solo se hanno preventivamente presentato la domanda e il diploma posseduto alle Rappresentanze Diplomatiche italiane all'estero, le quali provvedono di inviarle all'Università. **La mancata presentazione della dichiarazione di valore comporterà l'impossibilità, da parte dell'Ufficio Master, alla stampa dei moduli di pagamento ed al rilascio del diploma Master.**

Si ricorda che nella maggioranza dei casi il bachelor è un titolo accademico che consente l'accesso soltanto ai Master di I livello.

2.2 - Ammissione con riserva

I candidati laureandi possono essere ammessi “con riserva” a frequentare il Master e, a pena di decadenza, devono comunicare tempestivamente l'avvenuto conseguimento del titolo che dovrà avvenire improrogabilmente entro e non oltre il:

- **22 dicembre 2011** per gli studenti provenienti da altri atenei italiani (art. 8, comma 4, Manifesto generale degli Studi);
- **18 gennaio 2012** per gli studenti della Sapienza laureandi in corsi di laurea di durata triennale (art. 30, comma 2, Manifesto generale degli Studi);
- **31 gennaio 2012** per gli studenti della Sapienza laureandi in corsi di laurea magistrale e specialistica (art. 30, comma 3, Manifesto generale degli Studi).

Gli ammessi con riserva non possono partecipare a nessuna forma di agevolazione/finanziamenti in ingresso (assegnate in base alla valutazione di ammissione).

2.3 - Ammissione di studenti uditori

Possono essere ammessi come uditori alla frequenza di specifici moduli (fino alla concorrenza di 20 crediti formativi universitari) i candidati, comunque in possesso di un titolo universitario richiesto



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

dall’art. 2 del presente bando, interessati all’approfondimento di specifici argomenti e che desiderano arricchire la propria preparazione professionale. Al termine del modulo scelto, agli studenti uditori sarà rilasciato un attestato di frequenza sottoscritto dal Direttore del Master.

3 - Durata e numero dei posti disponibili

Il percorso formativo ha durata annuale.

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 35 mentre il numero minimo, necessario per l’attivazione del Master, è di 15.

4 – Incompatibilità

E’ vietata l’iscrizione contemporanea a corsi di studio, anche di altro livello, di Università italiane o estere o ad Istituti Universitari ed equiparati. Non esiste incompatibilità con i corsi di Formazione e di Alta Formazione.

5 - Organizzazione attività formative

Il corso è svolto in lingua italiana.

L’attività formativa è pari a 1500 ore di impegno complessivo, di cui almeno 700 ore dedicate all’attività di didattica frontale e 125 ore destinate alla prova finale.

Le restanti ore saranno impiegate per le seguenti attività formative:

- Project work tecnico-operativi (100 ore);
- Studio individuale (275 ore);
- Stage di progetto (300 ore).

La didattica annuale del Master è articolata in moduli che prevedono la trattazione di argomenti in linea con finalità atte a sviluppare specifici profili professionali in relazione alla loro costante evoluzione.

Si riportano di seguito il numero di crediti assegnati a ciascuna attività formativa:

ATTIVITA' FORMATIVE	CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI
ATTIVITA' DIDATTICA	
Modulo 1 BUSINESS ADMINISTRATION <ul style="list-style-type: none">• Contenuti: Introduzione all’economia d’impresa; Market driven management; Fondamenti di finanza; Controllo di gestione; Organizzazione aziendale; Human resources; Strategie d’impresa; Produzione e Logistica; Business ethics.	8
Modulo 2 MARKETING MANAGEMENT	18



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

<ul style="list-style-type: none"> • Contenuti: 2.a CONOSCENZA, PIANIFICAZIONE E STRATEGIE DI MERCATO (4 crediti) Consumer Behaviour; Sistema Informativo di Marketing; Analisi competitiva; Strategie di mercato; Segmentazione e Posizionamento; Pianificazione, organizzazione e controllo di marketing. 2.b PRODUCT OFFERING MANAGEMENT (4 crediti) Product management; Brand management; Politica distributiva; Trade marketing; Pricing; Sales management e forecasting;. 2.c CORPORATE COMMUNICATION (3 crediti) Comunicazione istituzionale; Marketing communication; Advertising 2.d DIGITAL MARKETING (3 crediti) E-business; E-commerce; E-advertising; Social Media; Digital applications 2.e FOCUS (4 crediti) Marketing internazionale; Retail marketing; Category management; Customer Relationship Management (CRM); Co-Marketing; Marketing Turistico e Territoriale; Marketing no profit; Marketing sostenibile. 	
<p>Modulo 3 SPONSORED MARKETING PROJECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenuti: CRM; Sales Management; Piano di comunicazione; Marketing plan; Field marketing research; Business Game; Project work competition. 	8
<p>Modulo 4 MANAGEMENT TOOLS E SOFT SKILLS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenuti: Tecniche di presentazione e di public speaking; Self empowerment, placement e social network; Tecniche di creatività; Team work e comportamento organizzativo; Project management; Applicazioni Office 	3
<p>Modulo 5 MUMM HIGHLIGHTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenuti: Incontri di approfondimento e di discussione con personalità del mondo accademico e imprenditoriale 	1



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Modulo 6 BUSINESS ENGLISH	5
ALTRE ATTIVITA'	
STAGE DI PROGETTO	12
PROVA FINALE	5
TOTALE	60

A conclusione di ciascun modulo, si svolgeranno delle prove di verifica che potranno avere forma scritta e orale, atte a verificare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente.

All'insieme delle attività formative indicate ai precedenti commi corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari oltre ai crediti già acquisiti per il corso di studio necessario per l'accesso al Master.

Le attività didattiche del Master si svolgeranno a Roma presso la Facoltà di Economia della Sapienza, via del Castro Laurenziano 9 e presso altre sedi messe a disposizione da imprese e istituzioni partner del Master. Gli stage si svolgeranno presso le imprese ed istituzioni partner del Master inserite nella brochure pubblicata sul sito www.mumm.it.

Le lezioni inizieranno entro gennaio 2012 e si concluderanno nel mese di dicembre 2012.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate.

6 - Modalità di accesso

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati devono osservare le seguenti modalità:

6.1 - Registrazione al sistema informativo Infostud

Tutti coloro che presentano la domanda di partecipazione al Master devono **preventivamente** registrarsi al sistema informativo dell'Università degli Studi di Roma “La Sapienza” seguendo le istruzioni riportate sulla pagina www.uniroma1.it/studenti - cliccando su REGISTRATI.

Al termine della registrazione il sistema rilascerà un numero di matricola che deve essere inserito nella domanda di ammissione al Master.

Se il candidato è stato già studente de “La Sapienza” non dovrà registrarsi nuovamente, in quanto è già in possesso del numero di matricola, che deve, comunque, riportare nella domanda di



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

ammissione. Qualora la matricola e password fossero stati dimenticati, è possibile farne richiesta seguendo le istruzioni alla pagina <https://stud.infostud.uniroma1.it>, laddove scritto: “Password e/o Matricola dimenticati? Clicca qui”. In alternativa, è possibile scaricare il modulo di richiesta dati personali alla pagina <http://www.uniroma1.it/sites/default/files/allegati/Richiestadati.pdf>, compilarlo con le informazioni richieste e inviarlo via fax al Settore Master al n. 06/49912710, corredato di fotocopia del documento di identità.

Per eventuali altre informazioni sulle modalità di registrazione è possibile contattare il CIAO:

Sede P.le Aldo Moro, 5 - palazzo del Rettorato (retro Aula Magna)

Apertura dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.00

email ciao@uniroma1.it; hello@uniroma1.it

Sito web www.uniroma1.it/studenti

6.2 - Tassa prova di accesso ed Imposta di Bollo

La presentazione della domanda di ammissione è subordinata al pagamento della tassa per la prova di accesso di € 35,00 più l'imposta di bollo di € 14,62, assolta virtualmente, da versare presso una qualsiasi filiale del Gruppo UniCredit - Banca sul territorio nazionale **entro e non oltre la data di scadenza del bando**.

Il suddetto pagamento, complessivamente pari ad € 49,62, può essere effettuato anche on line, mediante carta di credito (vedi <http://www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamenti.php>).

Per effettuare il pagamento occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il sistema informativo on line di Ateneo, accedendo al sito (clicca su ACCEDI DIRETTAMENTE) www.uniroma1.it/studenti/infostud, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell'ordine selezionare: **TASSE – PROVA DI ACCESSO - inserire il codice del corso: 04503 - AVANTI - STAMPA**.

Se il Master non raggiunge il numero minimo degli iscritti indicato nel bando e non viene effettuata alcuna selezione (né per titoli né per esami), ai candidati verrà rimborsata la tassa della prova di accesso di €35,00, con esclusione dell'imposta di bollo, previa comunicazione scritta del Direttore e trasmessa al Settore competente dell'Ateneo.

6.3 - Presentazione della domanda di ammissione

La domanda di ammissione al Master va redatta, in carta semplice, utilizzando il modulo allegato al presente bando (Allegato 1).

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- Fotocopia del certificato del titolo universitario conseguito con votazione degli esami di profitto;



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

- **Fotocopia “Dichiarazione di Valore”** (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all'estero);
- Curriculum vitae et studiorum;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);
- Eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

La domanda di ammissione deve essere sottoscritta dal candidato.

La domanda di ammissione, corredata dagli allegati previsti al punto 6.3, deve **pervenire**, mediante raccomandata A/R o consegna a mano, **entro e non oltre il 13 dicembre 2011** al seguente indirizzo: Direttore del Master Prof. Alberto Pastore presso la Facoltà di Economia – Dipartimento di Management – Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma.

Non farà fede alcun timbro postale.

La consegna a mano della domanda di ammissione può avvenire nei seguenti giorni ed orari:

Segreteria didattica del Master

Sede: Facoltà di Economia – Dipartimento di Management – IV piano

Indirizzo: Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma

Giorni: Lunedì, Martedì, Mercoledì e Giovedì dalle ore 9.30 alle 13.30 e dalle 14 alle 15.30; Venerdì dalle ore 9.30 alle ore 13.30.

Non verranno accettate le domande presentate in data successiva al termine di scadenza.

7 - Tempi e modalità di selezione

L'ammissione al Master avviene previa valutazione del titolo universitario, finalizzata a verificare la validità del titolo rispetto al livello del Master e la sua appartenenza ad una delle classi riportate nel precedente articolo 2.

Non possono essere ammessi candidati privi del titolo universitario di livello correlato al livello del Master; per i candidati in possesso di titoli conseguiti all'estero **deve essere dichiarata l'equipollenza, tramite “Dichiarazione di Valore”, ai soli fini dell'iscrizione al Master.** I requisiti di accesso devono essere posseduti all'atto della scadenza della domanda e la Dichiarazione di Valore dei titoli conseguiti all'estero deve essere obbligatoriamente allegata alla domanda di ammissione.

La selezione consiste nella valutazione dei titoli e in una prova di ammissione consistente in un colloquio tecnico e motivazionale, sia individuale che di gruppo.

Il colloquio si terrà il **15 dicembre 2011, ore 9.00** presso il Dipartimento di Management, Facoltà di Economia -Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Via del Castro Laurenziano, 9 - Roma.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Al termine della valutazione e/o selezione verrà redatta una graduatoria di merito degli ammessi secondo l'ordine decrescente della valutazione complessiva assegnata a ciascun candidato.

La graduatoria verrà pubblicata e/o affissa entro il 19 dicembre presso il Dipartimento di Management, sul sito www.mumm.it e sarà pubblicata anche sul sito della Sapienza www.uniroma1.it/studenti/laureati/Master. La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati e pertanto non saranno inviate comunicazioni personali in merito.

8 – Modalità d'immatricolazione al Master

Dovranno procedere all'immatricolazione soltanto i vincitori, ossia i candidati collocati utilmente in graduatoria.

Per ottenere l'immatricolazione al corso, i vincitori dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione pari ad € 12.000,00. Il pagamento, sia in unica soluzione che in due rate da € 6.000,00 ciascuna con scadenza la prima il 16/01/2012 e la seconda il 16/04/2012, deve essere effettuato utilizzando esclusivamente i moduli scaricabili accedendo al sito <https://stud.infostud.uniroma1.it/>, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell'ordine selezionare: **“TASSE” - IMMATRICOLAZIONE MASTER/SPECIALIZZAZIONE - inserire il codice del corso - AVANTI - STAMPA.**

Il pagamento dovrà essere effettuato esclusivamente presso una qualunque filiale del Gruppo UniCredit - Banca ubicata su tutto il territorio nazionale e potrà essere effettuato:

- in contanti;
- on line, mediante carta di credito, sul sito <http://www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamenti.php>;
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel bando, intestato a Gruppo UniCredit - Banca qualora il vincitore sia correntista presso la stessa Banca o presso una qualunque altra banca ubicata sul territorio nazionale;
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel bando, emesso da una terza persona correntista presso una qualsiasi banca, in favore del vincitore.

La quota di iscrizione potrà essere rimborsata solo ed esclusivamente nel caso in cui il corso non venga attivato. In tal caso lo studente, per ottenere il rimborso, dovrà presentare un'istanza al Direttore del Master.

Gli uditori pagheranno una quota da definire in base al modulo prescelto, comunque pari a € 350,00 per credito erogato; a tale quota sarà aggiunto l'importo della tassa fissa di Ateneo di € 700,00 ed entrambe devono essere corrisposte in unica soluzione entro i termini fissati dal Direttore del Master. Lo studente uditore è esentato dal pagamento della tassa per la prova di accesso.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

9 - Finanziamenti e/o Borse di Studio

E' prevista l'erogazione, da parte del Consiglio Didattico Scientifico, di almeno 6 borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione nella misura di € 6.000,00 ciascuna al lordo delle ritenute di legge. Le borse di studio sono assegnate agli iscritti sulla base della graduatoria finale delle prove di selezione. E' prevista inoltre l'erogazione di 4 premi di studio di € 1.000,00 (al lordo delle ritenute di legge) ciascuno da assegnare agli studenti sulla base del giudizio di merito del Consiglio Didattico Scientifico e dei risultati nelle prove di valutazione per il conferimento dei crediti realizzate nel corso del Master. Al migliore studente del Corso, sarà assegnata una borsa di studio pari a € 3.000 al lordo delle ritenute di legge.

Possono fruire delle borse di studio gli studenti che abbiano un reddito del proprio nucleo familiare inferiore a 70.000 euro (settantamila). Fanno parte del nucleo familiare, in linea generale, il dichiarante, il coniuge, i figli nonché altre persone conviventi e altri soggetti a carico ai fini dell'IRPEF, anche se non presenti nello stato di famiglia del dichiarante.

Gli studenti che intendono concorrere per l'ottenimento delle borse di studio, al momento dell'inoltro della domanda, dovranno allegare una autocertificazione che attesti il possesso dei requisiti sopra indicati.

10 - Ritardato pagamento della quota d'iscrizione

Lo studente che effettuerà il pagamento della quota di iscrizione risulterà regolarmente immatricolato ed assicurato.

Lo studente, invece, che non perfezionerà l'immatricolazione al Master entro i termini di scadenza previsti sarà considerato rinunciatario. Un'eventuale immatricolazione in ritardo potrà avvenire solo se autorizzata dal Direttore e solo dopo il completo scorrimento della graduatoria. In tal caso il mancato rispetto dei termini di pagamento determinerà l'applicazione della sovrattassa di ritardato pagamento nella misura di € 60,00 per ogni singola rata. **Qualora il pagamento venga effettuato dopo 60 giorni dalla scadenza della rata prevista nel bando, la sovrattassa per ritardato pagamento ammonterà ad € 120,00 per ogni singola rata.**

Il modulo, comprensivo della **sovrattassa per ritardato pagamento**, verrà predisposto dal Settore competente previa autorizzazione scritta del Direttore del Master trasmessa al Settore medesimo.

Lo studente laureando e ammesso con riserva, pagherà la quota d'iscrizione al Master soltanto dopo essersi laureato senza l'onere delle sovrattasse.

11 - Passaggio e/o trasferimento

Non è consentito il passaggio e/o il trasferimento da un corso di Master ad altro corso di Master.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

12 – Rinuncia

I partecipanti ammessi che intendono rinunciare al Master, devono darne comunicazione scritta al Direttore. La struttura del corso dovrà poi inoltrare tale informazione al Settore Master dell’Ateneo. Le quote d’iscrizione, eventualmente già pagate, non sono rimborsabili.

13 - Tassa esame finale Master

Prima di sostenere l’esame finale, lo studente deve versare la relativa **tassa di € 70,00** utilizzando esclusivamente il modulo scaricabile dal sito www.uniroma1.it/studenti/infostud, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell’ordine selezionare: - **TASSE – DIRITTI DI SEGRETERIA – tipo di bollettino: selezionare l’opzione esame finale Master – inserire l’anno 2012 - inserire il codice del corso – AVANTI – STAMPA.**

Se uno studente non ha ancora sostenuto l’esame finale del Master e deve iscriversi ad un altro corso di studio nell’anno accademico successivo, la tassa esame finale Master deve essere comunque versata prima dell’immatricolazione al nuovo corso.

14 – Questionario AlmaLaurea

Prima di sostenere l’esame finale, lo studente deve aver compilato il questionario AlmaLaurea collegandosi alla pagina <https://www.almalaurea.it/lau/registrazione/>, averne acquisito le credenziali di accesso tramite la Registrazione (FASE 1), aver inserito le credenziali nel box di LOGIN (FASE 2), aver stampato la relativa ricevuta a compilazione ultimata (FASE 3), e averla consegnata alla segreteria didattica del Master.

15 - Conseguimento del titolo

Al termine del corso è prevista una prova finale per il conseguimento del titolo.

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato.

Per essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente obbligatoriamente deve: aver frequentato il Master; aver acquisito il numero di crediti formativi universitari necessari, compresi i crediti corrispondenti alle altre attività formative svolte; essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione e della tassa per l’ esame finale; aver compilato il questionario AlmaLaurea ed aver stampato la relativa ricevuta che deve essere consegnata alla segreteria didattica del Master.

L’elaborato finale verrà presentato e discusso di fronte alla Commissione giudicatrice per la prova finale che esprime la votazione in centodecimi e può, all’unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode. Il voto minimo per il superamento della prova è 66/110 (sessantasei/ cento decimi).

Il diploma di Master sarà rilasciato dall’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, solo dopo il controllo della regolarità della posizione dello studente.

La pergamena non riporta la votazione ma soltanto la lode se attribuita e sarà consegnata dal Direttore del Master agli aventi diritto.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

16 – Informazioni

Docenti di riferimento:

Prof. Alberto Pastore , Direttore

Prof. Alberto Mattiacci, Coordinatore

Segreteria Master:

Dott.ssa Anna Mallamaci

Indirizzo: Facoltà di Economia – Dipartimento di Management - Via del Castro Laurenziano 9, 00161
Roma

master.marketing@uniroma1.it, anna.mallamaci@uniroma1.it

tel. +39 06.49766989 - +39 06.49766438

Sito web: www.mumm.it

Roma, 22 luglio 2011

FIRMATO IL RETTORE



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

DOMANDA DI AMMISSIONE

al Master di primo livello in

MARKETING MANAGEMENT

X edizione - Anno accademico 2011 – 2012



**Al Direttore del Master
Prof. Alberto Pastore
Università degli Studi di Roma “La Sapienza”
Facoltà di Economia
Dipartimento di Management
Via del Castro Laurenziano 9
00161 R O M A**

Il/La sottoscritto/a _____

Matricola _____

Codice fiscale _____

Nato/a _____ Il _____

Nazionalità _____

Residente in _____

Via _____

CAP _____

Domicilio in _____

Italia _____

(solo per gli stranieri
residenti all'estero)

Telefono _____ Mobile _____

FAX _____

e-mail _____

In possesso del seguente titolo universitario:

Conseguito il giorno _____



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Presso l’Università/Istituto

Facoltà

con la seguente votazione

chiede di essere ammesso/a

al Master di primo livello in Marketing Management, istituito presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, per l’a.a. 2011/2012.

A tal fine, allega alla presente:

- Fotocopia di un documento d’identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d’Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- Fotocopia del certificato del titolo universitario conseguito con votazione degli esami di profitto;
- Fotocopia “Dichiarazione di Valore” (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all’estero);
- Curriculum vitae et studiorum;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);
- Dichiarazione (eventuale) per la partecipazione alla valutazione per l’assegnazione delle borse di studio;
- Eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

Il sottoscritto presenta domanda per la borsa di studio?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Il candidato dichiara di voler partecipare al Master indipendentemente dall’ottenimento della borsa di studio?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Il sottoscritto è venuto a conoscenza del Master tramite:	<input type="checkbox"/> Università <input type="checkbox"/> Docenti universitari <input type="checkbox"/> Ambiente di lavoro o amici <input type="checkbox"/> Partecipanti alle precedenti edizioni <input type="checkbox"/> Fiere, specificare quali: <input type="checkbox"/> Mailing <input type="checkbox"/> Guide ai Master, specificare quali: <input type="checkbox"/> Pubblicità, specificare la testata:



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Il/La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Master, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

Data:.....

Firma autografa.....



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

**DICHIARAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA VALUTAZIONE PER
L'ATTRIBUZIONE DELLE BORSE DI STUDIO**

Il Sottoscritto	
Codice fiscale	
Nato/a a	
il	

Consapevole delle responsabilità penali che si assume ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, per la falsità delle dichiarazioni mendaci

DICHIARA

- Che il proprio nucleo familiare è composto da _____ persone;
- Che nel periodo d'imposta antecedente a quello nel quale la presente dichiarazione viene resa, il reddito complessivo ai fini IRPEF del proprio nucleo familiare è stato inferiore a 70.000 euro (settantamila)

Luogo e data

Firma



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Allegato 2

Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003)

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, prendo atto che l'iscrizione al **Master di primo livello in Marketing Management** richiede, oltre che il trattamento dei dati personali da parte dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", anche l'eventuale loro comunicazione ad altre Istituzioni o Enti pubblici e privati, sia in Italia che all'estero.

Prendo atto altresì che l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" utilizzerà i miei dati personali nella misura indispensabile e per le finalità connesse allo scopo per il quale sono stati forniti e comunque nel pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

Pertanto, per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o dei predetti soggetti, dei miei dati ai fini dell'ammissione al Master di primo livello in Marketing Management consapevole che in mancanza del mio consenso l'Università non potrà dar corso all'iscrizione e alla gestione delle attività procedurali correlate:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento dei miei dati ai fini di informazione e promozione di iniziative culturali dell'Università o di terzi, mediante annunci inseriti nelle comunicazioni periodiche ai partecipanti:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o di altri soggetti, dei miei dati a fini di ricerche di mercato o di rilevazione del grado di soddisfazione dei partecipanti sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta dall'Università:

do il consenso

nego il consenso

_____ / _____
Firma
