

Le partnership aziendali del MUMM

Imprese Guida



Imprese Sponsor

Baldini e Castoldi Dalai Editore

Banfi

FOX Channels Italy

Gn Research

L'Oreal Italia

Sony Computer Entertainment

Young & Rubicam

Partner Tecnici

Skema Advertising

Mamadigital

Marketing Tube

British School

Neomobile

Partnership Istituzionali

Cueim, Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale

ICE, Istituto Nazionale per il Commercio Estero

Istituto Guglielmo Tagliacarne

SIM - Società Italiana di Marketing

CITTA – Centro di Ricerca Interdisciplinare Turismo, Territorio e Ambiente

Organizzazione

Anna Mallamaci, Luana Gallotta

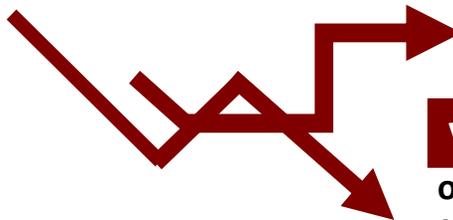
+39 (06) 49766. 989 - 438



Master Universitario in Marketing Management

Conference day 2011

**CONSUMER TREND.
MA IL PROBLEMA È SOLO
LA CRISI?**



Venerdì 6 maggio 2011

ore 9.30

Sala del Consiglio

Facoltà di Economia

Via del Castro Laurenziano 9, Roma

DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

“Non passa giorno che il sistema dei media non proponga qualche opinione o notizia su uno dei fenomeni centrali del marketing: i consumi delle famiglie.

Le letture proposte sono le più diverse: "gli italiani hanno le case piene di prodotti", "non ci sono più soldi", "disoccupazione e difficoltà del lavoro deprimono i consumi", "i mutui casa assorbono tutte le risorse", e così via ... Anche il Mumm vuole far sentire la propria voce, per capire e scovare nuove chiavi interpretative del motore dell'economia contemporanea.”

CONSUMER TREND.

MA IL PROBLEMA È SOLO LA CRISI?

Programma

9.30 Indirizzi di saluto

Prof. Luigi Frati, Rettore, Sapienza Università di Roma

Prof. Attilio Celant, Preside Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma

Prof. Gaetano Golinelli, Professore Emerito, Presidente CUEIM

Prof. Alberto Pastore, Direttore del Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma

9.45 Prolusione

Prof. Giuseppe De Rita, Presidente CENSIS

10.15 Consumer Trend. La voce dei protagonisti

Coordina: **Prof. Alberto Mattiacci**

Coordinatore del MUMM, Sapienza Università di Roma

Dott. Gaetano Thorel, Direttore Generale FORD Italia

Dott.ssa Paola Cavallero, Direttore Marketing Nokia Italia

Dott. Walter Pancini, Direttore Generale Auditel

Dott. Quirino Cipollone, Magnum Brand Director Europe, AMET, CEE, Unilever

12.15 Interventi e dibattito

12.30 Presentazione del Settimo Volume

Collana Best in Class

Prof. Sergio Cherubini, Università Tor Vergata

Prof. Carlo Alberto Pratesi, Università Roma Tre

12.45 I riconoscimenti speciali del MUMM

La borsa di studio “GENNARO CUOMO” 2011

Prof. Alberto Mattiacci

Il Premio “IMPRESA MUMM” 2011

Prof. Alberto Pastore

Conferimento del Premio IMPRESA MUMM alla Biscotti P. Gentilini Srl

13.00 Consegna dei diplomi Master VIII Edizione

Premiazione Best in Class 2010

Consiglio didattico e scientifico MUMM

13.15 Lunch