



Il Master MUMM
è lieto di invitarLa al Conference Day 2010

Venerdì 28 Maggio 2010
Ore 9.30 - 13.30

Sapienza Università di Roma - Facoltà di Economia, Sala del Consiglio
Via del Castro Laurenziano, 9 - Roma

Digital Marketing

Nuove prospettive tra reale e virtuale

La "rivoluzione digitale", annunciata ormai molti anni fa, sta mostrando oggi i suoi effetti anche agli osservatori più scettici.

L'economia delle "cose fisiche" ci appare sempre meno materiale: atomi e bit si confondono tra loro e sempre di più i primi si trasformano nei secondi. Va a regime su scala globale la "fabbrica dell'immateriale".

I mercati virtuali, da network di relazioni, diventano "conversazioni" tra esseri umani e non tra segmenti demografici.

Gli esperti della Rete digitale, già da tempo, avvertono le imprese che "le gerarchie sono sovvertite" e che "non ci sono più segreti".

È in atto un trend economico-sociale abilitato dal digitale in base al quale le persone usano le tecnologie per procurarsi ciò di cui hanno bisogno le une dalle altre, invece che dalle istituzioni tradizionali, come le grandi imprese.

Sono solo alcune evidenze del profondo mutamento del contesto tecnologico, sociale ed economico che chiama il Marketing ad affrontare sfide sempre nuove, in primo luogo sotto il profilo culturale e dell'interpretazione del cambiamento in atto e, quindi, del governo di relazioni di valore con il mercato tra reale e virtuale.

A queste sfide è dedicato il MUMM Conference Day 2010.

RSVP: master.marketing@uniroma1.it



Programma della giornata

- Ore 9.30** **Indirizzi di Saluto**
- **Prof. Luigi Frati** - Rettore, Sapienza Università di Roma
 - **Prof. Attilio Celant** - Preside Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma
 - **Prof. Ernesto Chiacchierini** - Direttore del Dipartimento di Management e Tecnologie, Sapienza Università di Roma
- Ore 9.45** **“Prolusione: la Gestione d’Impresa nell’Era Digitale”**
- **Prof. Gaetano Golinelli** - Presidente del CUEIM, Professore Emerito, Sapienza Università di Roma
- Ore 10.00** **“Il Marketing nell’Era Digitale. La Voce dei Protagonisti”**
- Coordina
- **Prof. Alberto Pastore** - Direttore del MUMM, Sapienza Università di Roma
- Intervengono
- **Dott.ssa Cristina Papini** - Sales and Project Manager **Nielsen Online**
 - **Dott. Fabiano Lazzarini** - General Manager **IAB Interactive Advertising Bureau Italia**
 - **Dott. Pepe Moder** - Head of Digital **Gruppo Barilla**
 - **Dott.ssa Pieranna Calvi** - New Media Marketing Responsible **Sipra**
 - **Prof. Tiziano Vescovi** - Ordinario, Università **Ca’ Foscari** di Venezia
 - **Dott.ssa Maria Vernuccio** - Professore Aggregato e Ricercatore, **Sapienza** Università di Roma
- Ore 12.00** **Interventi e Dibattito**
- Ore 12.20** **Presentazione novità editoriali nel Marketing**
- **Prof. Alberto Mattiacci** - Coordinatore del MUMM, Sapienza Università di Roma
- Ore 12.40** **Presentazione Sesto Volume Collana Best in Class**
- **Prof. Sergio Cherubini** - Ordinario, Università di Tor Vergata di Roma
 - **Dott.ssa Federica Ceccotti** - Professore Aggregato e Ricercatore, Sapienza Università di Roma
- Ore 12.50** **Assegnazione della Borsa di Studio “Gennaro Cuomo”**
- **Prof. Alberto Mattiacci** - Coordinatore del MUMM, Sapienza Università di Roma
- Ore 13.00** **Cerimonia di consegna dei diplomi Master MUMM edizione 2009**
Premiazione Best in Class 2009
- Ore 13.30** **Lunch**