

Sapienza Università di Roma
Facoltà di Economia

Master Universitario in Marketing Management
Conference Day 2009



Tempi di Crisi Cosa cambia nel marketing?

Università La Sapienza
Facoltà di Economia

Venerdì 8 maggio 2009
Sala del consiglio

Via del Castro Laurenziano, 9
Roma

Organizzazione
Dott.ssa Barbara Amici
tel. 06.4976.6438
master.marketing@uniroma1.it



Tempi di Crisi

La crisi che stiamo vivendo non è come tutte le altre. Non somiglia a quelle degli anni Settanta, né a quella degli anni Novanta. E' diversa anche da quella, così vicina, del dopo undici settembre 2001.

Questa crisi non somiglia a come abbiamo imparato a pensare che una crisi debba essere e forse è anche per questo che non riusciamo a immaginare bene al come possa essere superata.

La crisi attuale è diversa forse anche perché esplose in uno scenario nuovo che non assomiglia a nessuno di quelli precedenti.

C'è la globalizzazione e la crescita del numero di nazioni (e popoli) che contano qualcosa nel gioco dell'economia planetaria; c'è un'abbondanza di merci che l'umanità non ha mai visto prima; c'è la caduta di un'idea di economia che il post-Guerra Fredda ha lasciato espandersi, basata sui numeri e non sulle persone.

Ci sono tutte queste cose, ma non c'è l'idea di come fare i conti con una nuova realtà, così fitta e mobile. Unica (forse) certezza: è tempo di cambiamenti.

Con il Conference Day 2009 il Mumm vuole confrontarsi con questa sfida culturale, nella consapevolezza che quelle persone che oggi si stanno formando in aula sono quelle che a questo cambiamento daranno vita e ne vivranno i connotati.

Imprese guida 2008/2009

- ANCD CONAD
- BNL
- HENKEL
- MC DONALD'S
- UNILEVER
- WIND

Imprese sponsor 2008/2009

Banfi • BCD e • British American Tobacco • Cetus • Fox • General Motors • GIN Research • La Gardenia • L'Oreal • Novigos • Sony Computer Entertainment • Voxson • Xister • Young & Rubicam

Partner Tecnici 2008/2009

British School • Mamadigital • Skema Advertising

Programma Conference Day

Ore 9,30

Saluto

Prof. Attilio Celant

Preside Facoltà di Economia, Sapienza

Ore 9,40

Introduzione lavori

Prof. Alberto Pastore

Direttore MUMM, Sapienza

Ore 10,00

Tempi di Crisi...

Chairman Prof. Gaetano Golinelli

Presidente CUEIM

Dott. Andrea Mondello

*Presidente Camera di Commercio di Roma**

Prof. Mario Morcellini

Preside Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza

Ore 11,00

... Quali conseguenze per il marketing?

Chairman Prof. Alberto Mattiacci

Coordinatore MUMM, Sapienza

CASTELLO BANFI

Dott. Enrico Viglierchio

Direttore Generale

CONAD

Dott. Camillo De Berardinis

Amministratore Delegato

CLUB-GS

Ing. Giacomo Santucci

Managing Director

PERONI

Dott. Fabrizio Contardi

Marketing Manager

WIND

Dott. Maximo Ibarra

Direttore Marketing

Ore 12,30

Assegnazione della borsa di studio "Gennaro Cuomo"

Prof. Alberto Mattiacci

Coordinatore MUMM, Sapienza

Ore 12,40

Presentazione Collana Best in Class, V° Volume

Prof.ssa Maria Vernuccio, Sapienza

Ore 12,50

Consegna dei diplomi MasterVI (ed. 2008) - Premiazione Best in Class 2008

Prof. Alberto Pastore

Direttore MUMM, Sapienza

Ore 13,00

Lunch

* in attesa di conferma definitiva