



DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



CENTROMARCA



MUMM CONFERENCE DAY 2014

VENERDÌ 16 MAGGIO 2014, 10.00-13.30

SALA DEL CONSIGLIO

COMPETITIVITÀ E RELAZIONI DI FILIERA

Programma

10.00 - Indirizzi di saluto

Giuseppe Ciccarone, *Preside Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma*

Gaetano Golinelli, *Professore Emerito, Presidente CUEIM*

Fabrizio D'Ascenzo, *Direttore del Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma*

Introducono e moderano i lavori

Alberto Pastore, *Direttore del Master MUMM, Sapienza Università di Roma*

Alberto Mattiacci, *Coordinatore del Master MUMM, Sapienza Università di Roma*

10.30 – Competitività e relazioni di filiera

Ivo Ferrario, *Direttore Relazioni esterne Centromarca*

11.00 – Procter & Gamble: Collaborare costruendo sull'immagine del cliente e i nuovi trend sociali:

P&G con Coop e Acqua & Sapone

Paola Aruta, *Direttore Comunicazione*

Francesca Bellucci, *Customer & Channel Marketing Group Manager*

11.30 – Peroni: La relazione con il distributore nel canale Horeca come fattore critico di successo nelle strategie commerciali

Mauro Marelli, *Direttore Canale Horeca*

12.00 – Conad: dall'eccellenza locale alla distribuzione nazionale: il caso Saponi&Dintorni Conad

Andrea Campelli, *Direttore Comunicazione, Media, Relazioni esterne*

12.30 – Discussione

12.45 – Presentazione del Decimo Volume Collana Best in Class

Costanza Nosi, *Università Roma Tre*

13.00 - I riconoscimenti speciali del MUMM

Il Premio "Gennaro Cuomo" 2014

Il Premio "IMPRESA MUMM" 2014

Conferimento del Premio IMPRESA MUMM a Conad

13.15 - Consegna dei diplomi Master XI Edizione Premiazione Best in Class 2013

Consiglio didattico e scientifico MUMM

Con il patrocinio



Società Italiana
Marketing

www.management.uniroma1.it

www.centromarca.it

www.mumm.it