







E DELLE ISTITUZIONI

# **MUMM CONFERENCE DAY 2012**

# LUNEDÌ 7 MAGGIO 2012, 9.30-16.30 SALA DEL CONSIGLIO

# MARCA, CONSUMI E COMUNICAZIONE

## **Programma**

9.30 - Indirizzi di saluto

Luigi Frati, Rettore, Sapienza Università di Roma

Giuseppe Ciccarone, Preside Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma

Gaetano Golinelli, Professore Emerito, Presidente CUEIM

Alberto Pastore, Direttore del Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma

10.00 - Marca, economia e consumi

Roberto Bucaneve, Direttore Centro Studi Centromarca

10.30 - Le strategie di comunicazione di Centromarca

Ivo Ferrario, Direttore Relazioni Esterne Centromarca

#### Moderano i lavori:

**Alberto Pastore,** Direttore del Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma **Alberto Mattiacci,** Coordinatore del MUMM, Sapienza Università di Roma

### 11.00 - CSR: Greenwash o Crescita Sostenibile? Il caso di Coca-Cola HBC Italia

Alessandro Magnoni, Public Affairs & Communications Director Coca-Cola HBC Italia

## 11.45 - Innovazione e sostenibilità per OSRAM

Sara Cappellari, Press & Communication Manager OSRAM

# 12.30 - Presentazione del l'Ottavo Volume Collana Best in Class

Sergio Cherubini, Università Tor Vergata

Enrico Bonetti, Seconda Università degli Studi di Napoli

12.45 - Lunch

# 14.00 - "Missione bontà": un caso di marketing sociale

Paola Aruta, Direttore Relazioni Esterne Procter & Gamble

# 14.45 - La cultura del prodotto e della sua storia come leva di marketing di successo

Fabrizio Contardi, Direttore Trade Marketing Birra Peroni

# 15.30 - Il rapporto tra Marca e Associazioni dei Consumatori

Sergio Veroli, Presidente Consumers' Forum

#### 16.00 - I riconoscimenti speciali del MUMM

La borsa di studio "Gennaro Cuomo" 2012

Il Premio "IMPRESA MUMM" 2012

Conferimento del Premio IMPRESA MUMM alla Castello Banfi

# 16.15 - Consegna dei diplomi Master IX Edizione Premiazione Best in Class 2011

Consiglio didattico e scientifico MUMM