



DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



CENTROMARCA



MUMM CONFERENCE DAY 2015

VENERDÌ 8 MAGGIO 2015, 10.00-13.30

SALA DEL CONSIGLIO

INNOVARE IL PRODOTTO, RAZIONALIZZARE LA GAMMA

Programma

10.00 - Indirizzi di salute

Giuseppe Ciccarone, *Preside Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma*

Gaetano Golinelli, *Professore Emerito, Presidente CUEIM*

Fabrizio D'Ascenzo, *Direttore del Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma*

Introducono e moderano i lavori

Alberto Pastore, *Direttore del Master MUMM, Sapienza Università di Roma*

Alberto Mattiacci, *Coordinatore del Master MUMM, Sapienza Università di Roma*

10.30 – Obiettivi di branding nel mercato che cambia

Ivo Ferrario, *Direttore Relazioni esterne Centromarca*

10.45 – NESTLE' Purina. Purina ONE: mini gamma, maxi risultati

Sara Malvezzi, *Senior Brand Manager Purina ONE, Nestlé Purina Petcare*

11.15 – HEINEKEN. Dreher Radler, un caso di innovazione

Elena Murnigotti, *Group Brand Manager Innovation & Category Development, HEINEKEN Italia*

11.45 – BOSCH. Innovazione sì, ma a chi giova?

Luca Bordin, *Marketing Manager Piccoli Elettrodomestici, BSH*

12.15 – MONDELEZ. Milka e la sfida di innovare

Giovanna Solito, *Senior Brand Manager Chocolate, Mondelez Italia*

12.45 – Presentazione dell'undicesimo Volume Collana Best in Class

Camilla Barbarossa, *Università LUMSA*

13.00 - I riconoscimenti speciali del MUMM

Il Premio "Gennaro Cuomo" 2015

Il Premio "IMPRESA MUMM" 2015

Conferimento del Premio IMPRESA MUMM a TelecomItalia

13.15 - Premiazione Best in Class 2014

Consiglio didattico e scientifico MUMM

13.30 – Light Lunch

Con il patrocinio



www.mumm.it
www.centromarca.it
www.management.uniroma1.it