



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA



D.R. n. 2341

## Facoltà di Economia

### BANDO DI CONCORSO ANNO ACCADEMICO 2016/2017

#### MASTER DI I LIVELLO IN “Marketing Management”

**DIRETTORE: Prof. Alberto PASTORE**

**codice corso di studio : 04503**

#### IL RETTORE

VISTA la legge n. 341 del 19 novembre 1990;

VISTO il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270;

VISTI gli articoli 3, 5, 18 e 19 del Regolamento Didattico d’Ateneo (prima parte) emanato con D.R. n. 000547 del 3 giugno 2008;

VISTO il Regolamento per l’istituzione, attivazione e gestione dei Master Universitari, dei corsi di Alta Formazione e di Formazione emanato con D.R. n. 000502 del 20 maggio 2010;

VISTA la delibera del Senato Accademico del 24 luglio 2003 con la quale il Master è stato istituito;

VISTA la delibera del Senato Accademico del 17 maggio 2016 con la quale è stata approvata l’offerta formativa per l’a.a. 2016/2017

#### DECRETA

l’attivazione, per l’anno accademico 2016/2017, del Master universitario di primo livello in “Marketing Management” presso la Facoltà di Economia e il Dipartimento di Management dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.

#### 1 - Finalità

Il Master universitario in Marketing Management si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato a formare professionalità dotate della capacità di interpretazione e di risoluzione di problematiche gestionali e di marketing complesse, nonché di trasferire ai partecipanti competenze tecniche che consentano loro di operare in modo efficace nella progettazione e attuazione dei processi di marketing.



Diversamente dai corsi di laurea universitari, il Master MUMM è fortemente orientato al trasferimento di know how manageriale, attraverso il ricorso alla più moderne forme di didattica attiva. Tale orientamento consente di costruire quel profilo professionale che le aziende partner richiedono e consente al Master di favorire il placement dei propri allievi.

I partecipanti al corso acquisiranno competenze manageriali di carattere generale; apprenderanno modelli, tecniche e strumenti di marketing, sviluppando capacità di problem solving; affronteranno, con l'ausilio di testimonial del mondo imprenditoriale, lo studio di casi aziendali; parteciperanno a business-game; si confronteranno direttamente con le problematiche operative attraverso lo svolgimento di project-work sponsorizzati dalle aziende partner. Gli allievi concluderanno il loro percorso formativo con uno stage presso le imprese e le istituzioni partner, cui farà seguito una discussione finale davanti alla Commissione Giudicatrice per la prova finale.

## 2 - Organizzazione attività formative

Il corso è svolto in lingua italiana.

L'attività formativa è pari a 1500 ore di impegno complessivo, di cui 700 ore dedicate all'attività di didattica frontale e 50 ore destinate alla prova finale.

Le restanti ore saranno impiegate per le seguenti attività formative:

- Lavori di gruppo e studio individuale (175 ore);
- Stage di progetto (500 ore);

La didattica annuale del Master è articolata in moduli, prevedendo argomenti in linea con finalità atte a sviluppare specifici profili professionali tenendo conto della loro costante evoluzione.

Si riportano di seguito il numero di crediti assegnati a ciascuna attività formativa:

ATTIVITA' FORMATIVE	CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI
<b>ATTIVITA' DIDATTICA</b>	
<b>Modulo 1 BUSINESS ADMINISTRATION</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Contenuti:</b> Introduzione all'economia d'impresa; Market driven management; Controllo di gestione; Organizzazione aziendale; Human resources; Strategie d'impresa; Produzione e Logistica; Business ethics.</li></ul>	<b>6</b>
<b>Modulo 2 MARKETING MANAGEMENT</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Contenuti:</b> <b>2.a CONOSCENZA, PIANIFICAZIONE E STRATEGIE DI MERCATO (4 crediti)</b> Consumer Behaviour; Sistema Informativo di Marketing; Analisi competitiva; Strategie di mercato; Segmentazione e Posizionamento; Pianificazione, organizzazione e controllo di</li></ul>	<b>19</b>



marketing. <b>2.b PRODUCT OFFERING MANAGEMENT</b> (5 crediti) Product management; Brand management; Politica distributiva; Trade marketing; Pricing; Sales management e forecasting.	
<b>2.c CORPORATE COMMUNICATION</b> (3 crediti) Comunicazione istituzionale; Marketing communication; Advertising	
<b>2.d DIGITAL MARKETING</b> (3 crediti) E-business; E-commerce; E-advertising; Social Media; Digital applications.	
<b>2.e MARKETING &amp; ENTERPRENEURSHIP</b> (2 crediti) Innovazione imprenditoriale; Business planning; Market planning.	
<b>2.f FOCUS</b> (2 crediti) Marketing internazionale; Retail marketing; Category management; Customer Relationship Management (CRM); Co-Marketing; Marketing Turistico e Territoriale; Marketing no profit; Marketing sostenibile.	
<b>2.g MUMM Highlights</b> Incontri di approfondimento e di discussione con personalità del mondo accademico e imprenditoriale	
<b>Modulo 3 SPONSORED MARKETING PROJECTS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Contenuti: CRM; Sales Management; Piano di comunicazione; Marketing plan; Field marketing research; Business Game; Project work competition.</li></ul>	7
<b>Modulo 4 MANAGEMENT TOOLS E SOFT SKILLS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Contenuti: Tecniche di presentazione e di public speaking; Self empowerment, placement e social network; Tecniche di creatività; Team work e comportamento organizzativo; Project management; Applicazioni Office</li></ul>	2
<b>Modulo 6 BUSINESS ENGLISH</b>	4
<b>ALTRE ATTIVITA'</b>	
<b>STAGE DI PROGETTO</b>	20
<b>PROVA FINALE</b>	2
<b>TOTALE</b>	60



A conclusione di ciascuno o più moduli, in base alle esigenze didattiche, si svolgeranno verifiche intermedie, che potranno avere forma scritta e orale, per valutare il grado di apprendimento raggiunto dello studente.

All'insieme delle attività formative indicate ai precedenti commi corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari oltre ai crediti già acquisiti per il corso di studio necessario per l'accesso al Master.

Le attività didattiche del Master si svolgeranno a Roma presso la Facoltà di Economia dell'Università di Roma "La Sapienza", via del Castro Laurenziano 9 e presso altre sedi messe a disposizione da imprese e istituzioni partner.

La sede in cui avranno corso gli stage sarà comunicata direttamente agli iscritti in tempo utile per lo svolgimento degli stessi.

Le lezioni di didattica frontale inizieranno entro e non oltre il 1 febbraio 2017 e si concluderanno nel mese di luglio 2017. Il corso finirà con la discussione del project work entro maggio/giugno 2018.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate.

### **3 - Durata e numero dei posti disponibili**

Il percorso formativo ha durata annuale.

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a **30** mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di **12**.

### **4 - Requisiti di ammissione**

Possono partecipare al Master, senza limitazioni di età e cittadinanza, coloro che sono in possesso di un diploma di laurea triennale, di laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o laurea specialistica/magistrale, indipendentemente dalla facoltà di provenienza, conseguito in una Università degli Studi della Repubblica o altro Istituto Superiore equiparato, o di altro titolo equivalente conseguito presso altra Università a condizione che il medesimo sia legalmente riconosciuto in Italia.

Possono altresì accedere al Master anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale [https://www.cun.it/uploads/3852/par\\_2009\\_04\\_23.pdf?v=](https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=)).

#### **4.1 - Ammissione dei candidati in possesso di titolo accademico conseguito all'estero**

Possono accedere al Master candidati in possesso di un titolo accademico equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso.



I candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero dovranno far pervenire, **inderogabilmente** entro la data di scadenza del presente bando, la seguente documentazione:

- **Fotocopia della Dichiarazione di Valore e delle certificazioni universitarie tradotte in italiano** del titolo conseguito all'estero rilasciate dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari italiane del paese in cui hanno conseguito il titolo. La dichiarazione di valore è indispensabile a valutare se il titolo posseduto dal candidato è idoneo all'ammissione al Master in relazione al livello dello stesso. La Dichiarazione di Valore deve contenere le seguenti informazioni riguardanti il titolo di studio universitario posseduto:
  1. dati anagrafici dello studente titolare;
  2. stato giuridico e natura dell'istituzione rilasciante;
  3. requisiti di accesso al corso di studio conclusosi con quel titolo (anni complessivi di scolarità pre-universitaria);
  4. denominazione e durata legale del corso di studio e impegno globale richiesto allo studente in crediti o in ore;
  5. indicazione del ciclo di studio di appartenenza (se 1° ciclo o 2° ciclo);
  6. indicazione della carriera universitaria cui il titolo posseduto dà accesso (specificare se il titolo conseguito consente, in loco, l'accesso a corsi di 2° ciclo/Master Degree oppure a corsi di 3° ciclo/PHD)

In mancanza delle suddette informazioni le Dichiarazioni di Valore non saranno valide.

**Lo studente con titolo di studio conseguito all'estero non può essere ammesso con riserva.**

Oppure

- **Fotocopia del Diploma Supplement** per i titoli conseguiti presso una Università Europea che rilasci tale certificazione.

#### **4.2 - Ammissione con riserva**

I candidati laureandi possono essere ammessi "con riserva" al Master purché comunichino tempestivamente l'avvenuto conseguimento del titolo che deve avvenire improrogabilmente entro **l'ultima sessione utile dell'anno accademico 2015/2016**.

Gli ammessi con riserva non possono partecipare a nessuna forma di agevolazione/finanziamenti in ingresso (assegnate in base alla valutazione per l'ammissione al Master) e vengono collocati in ultima posizione nella graduatoria se al momento della pubblicazione della stessa risultino ancora laureandi.

#### **4.3 - Ammissione di studenti uditori**

Possono essere ammessi studenti uditori alla frequenza di specifici moduli, fino all'acquisizione di un massimo di 20 CFU. L'uditore è tenuto alla registrazione in Infostud per l'ottenimento di un numero matricola Sapienza (vedi art. 6.1) e a contattare il Direttore del Master manifestando il suo interesse



alla frequenza. L'uditore non è compreso tra gli ammessi in graduatoria ma deve comunque possedere uno dei titoli universitari richiesti dall'art. 4 del presente bando.

L'uditore è tenuto al pagamento di una quota pari ad € 350,00 (trecentocinquanta/00) per ogni credito prescelto; a tale quota viene aggiunta l'importo della tassa fissa di Ateneo pari ad € 700,00, da corrispondere in unica soluzione entro i termini fissati dal Direttore del Master.

L'uditore non versa né tassa prova di accesso né tassa esame finale; Il modulo di pagamento viene predisposto dal Settore Master Universitari dopo aver ricevuto opportuna segnalazione da parte del Direttore.

Al termine della frequenza, l'uditore riceverà un attestato sottoscritto dal Direttore del Master.

## 5 – Incompatibilità

Ai sensi dell'art 142 del T.U. 1592/1933 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studi universitari: pertanto i partecipanti al Master di cui al presente bando non possono iscriversi nello stesso anno accademico ad altri Master, Scuole di Specializzazione, Dottorati di Ricerca, Corsi di Laurea e Laurea Magistrale. L'incompatibilità è estesa anche ai titolari di Assegni di Ricerca (avviso del MIUR dell'8/04/2011 consultabile all'interno del sito riservato <https://ateneo.cineca.it/assegneristi/>). Fanno eccezione i corsi di Alta Formazione e di Formazione.

## 6 - Modalità di ammissione

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati devono osservare le seguenti modalità:

### Fase 1 – Registrazione al sistema Infostud

Il candidato deve ottenere un numero di matricola e una password Sapienza registrandosi su Infostud 2.0 alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> (clicare su "registrati");

E' indispensabile inserire **il titolo universitario posseduto**, utile all'ammissione al Master, nel proprio profilo Infostud secondo le seguenti istruzioni: alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> accedere **in Infostud 2.0 con matricola e password – PROFILO – TITOLI UNIVERSITARI**. I laureandi invece **di inserire la data di laurea, dovranno seguire gli stessi passaggi sopra elencati ed inserire il flag su LAUREANDO**.

Se il candidato è stato già studente de "La Sapienza" **non dovrà registrarsi nuovamente**, ma utilizzare numero di matricola e password di cui già in possesso.

Qualora la **matricola e password fossero stati dimenticati**, è possibile farne richiesta seguendo le istruzioni alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> laddove scritto: *"Hai dimenticato la password?"*. In alternativa, è possibile inviare un'e-mail all'indirizzo [settoremaster@uniroma1.it](mailto:settoremaster@uniroma1.it) richiedendo il recupero dei propri dati e allegando copia di un proprio documento di identità.

### Fase 2 – Pagamento tassa prova di accesso



Il candidato è tenuto al pagamento della tassa prova di accesso pari ad € 51,00 (€ 35,00 di tassa universitaria + € 16,00 di imposta di bollo assolta virtualmente), da versare on line alla pagina web istituzionale

[https://online-](https://online-retail.unicredit.it/ibx/web/public/universityTaxes.jsp?url=confirm&univ=sapienza&action=pag)

presso una qualsiasi filiale del Gruppo UniCredit - Banca sul territorio nazionale **entro e non oltre la data di scadenza indicata**. Per effettuare il pagamento, occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il **Infostud 2.0**: si accede alla pagina alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> con matricola e la password, e si seleziona nell'ordine: **MASTER - ACCESSO AI CORSI - inserire il codice del corso: 04503 - PROSEGUI - STAMPA**.

Dopo aver stampato il modulo da Infostud, il pagamento va effettuato presso Unicredit, istituto cassiere dell'Università, secondo una delle modalità illustrate alla pagina <http://www.uniroma1.it/didattica/tasse/pagamenti>

Solo in caso di mancata pubblicazione della graduatoria degli ammessi ai candidati verrà rimborsata la tassa della prova di accesso di € 35,00, con esclusione dell'imposta di bollo, previa comunicazione scritta del Direttore del Master.

### **Fase 3 – Predisposizione e invio della domanda di ammissione**

Il candidato predispone la domanda di ammissione redatta in carta semplice utilizzando l'Allegato 1 del presente bando e la sottoscrive.

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati, pena l'esclusione dal concorso:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso (vedi punto 2);
- Autocertificazione (ai sensi del D.P.R. 445/2000) del titolo universitario conseguito o in corso di conseguimento (Allegato 2);
- Curriculum vitae;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 3);
- Fotocopia del Diploma Supplement (per i titoli conseguiti in paesi europei) o fotocopia della Dichiarazione di Valore (per i titoli conseguiti all'estero);
- Autocertificazione (ai sensi del D.P.R. 445/2000) di eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

**Non saranno accettate domande con documentazione incompleta.**

La domanda di ammissione, corredata dei suddetti allegati, deve **pervenire, entro e non oltre il 16 dicembre 2016** mediante raccomandata A/R o consegna a mano o invio telematico (in copia scansionata .pdf) ai seguenti recapiti:

- Nel caso di invio mediante raccomandata A/R:



Direttore del Master Prof. Alberto Pastore presso - Facoltà di Economia - Dipartimento di Management - Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma.

In caso di spedizione fa fede il timbro di ricevimento degli Uffici Amministrativi competenti e non la data di spedizione della documentazione. Il concorrente che scelga l'adozione di tale mezzo di consegna assume i rischi di recapiti tardivi.

- Nel caso di consegna a mano:

**Segreteria didattica del Master**

Sede: Facoltà di Economia - Dipartimento di Management - IV piano - Ala A

Indirizzo: Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma

Giorni: Lunedì, Martedì, Mercoledì e Giovedì dalle ore 9.30 alle ore 13.30 e dalle 14 alle 15.30; Venerdì dalle ore 9.30 alle ore 13.30.

- Nel caso di invio telematico:

indirizzo e-mail concorsimanagement@uniroma1.it

Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle indicate nel presente articolo.

Non verranno accettate le domande presentate in data successiva al termine di scadenza previsto dal presente bando.

#### **Fase 4 – Prova di ammissione**

Per essere ammesso al Master, il candidato viene valutato in base al titolo universitario presentato, che deve essere appartenente ad una delle classi riportate nel precedente articolo 4.

In aggiunta alla valutazione dei titoli, è prevista una prova di ammissione al Master, che consisterà in un colloquio tecnico e motivazionale, sia individuale che di gruppo vertente su argomenti affini agli insegnamenti del Master.

**Tale prova si svolgerà il giorno 19 dicembre 2016 dalle ore 9.30 presso il Dipartimento di Management, IV piano della Facoltà di Economia Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Via del Castro Laurenziano, 9 - Roma.**

**La valutazione della prova di ammissione è a cura del Direttore del Master e della Commissione di Selezione.**

#### **Fase 5 – Pubblicazione della graduatoria degli ammessi**

Al termine della fase 4 viene redatta una graduatoria di merito degli ammessi da pubblicare prima dell'inizio dell'attività didattica sul sito della Sapienza <http://www.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/master> e/o affissa presso il Dipartimento di Management Ala A, IV piano della Facoltà di Economia, Via del Castro Laurenziano 9, Roma.



I candidati sono ammessi al Master se collocati tra i vincitori in suddetta graduatoria; i candidati che risultano idonei sono ammessi al Master solo a seguito di rinuncia di uno dei vincitori.

In caso di potenziali idonei subentranti in graduatoria, il vincitore in graduatoria che non perfeziona il pagamento entro il termine di scadenza previsto, è considerato rinunciatario.

La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati e pertanto non saranno inviate comunicazioni personali in merito.

#### 7 – Pagamento della quota di iscrizione al Master

Il candidato ammesso al Master deve sostenere il pagamento della quota di iscrizione pari ad € 10.000,00 (diecimila).

La quota può essere versata in unica soluzione entro il **27 gennaio 2017** oppure in due rate da € 5.000,00 ciascuna con scadenza la prima il **27 gennaio 2017** e la seconda il **28 aprile 2017**

Per effettuare il pagamento, occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il **Infostud 2.0**: si accede alla pagina alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> con matricola e la password, e si seleziona nell'ordine: **MASTER - PRIMO ANNO - inserire il codice del corso: 04503 - PROSEGUI - STAMPA**.

Dopo aver stampato il modulo da Infostud, il pagamento va effettuato presso Unicredit, istituto cassiere dell'Università, secondo una delle modalità illustrate alla pagina <http://www.uniroma1.it/didattica/tasse/pagamenti>

Lo studente che effettua il pagamento della quota di iscrizione (in unica soluzione o in 2 rate) risulta regolarmente iscritto.

Un eventuale pagamento in ritardo può avvenire solo se **autorizzato dal Direttore** e solo dopo il completo scorimento degli idonei subentranti in graduatoria. Anche gli eventuali ritardi sui pagamenti di seconda rata devono essere preventivamente autorizzati dal Direttore del Master. I ritardi di pagamento non autorizzati possono essere motivo di esclusione dal corso, a discrezione del Direttore del Master.

Oltre le scadenze previste, non è consentita la predisposizione online dei rispettivi moduli di pagamento dal sistema Infostud 2.0, pertanto sarà necessario richiedere ai referenti del Master la predisposizione dei moduli mancati. Il mancato rispetto dei termini di pagamento determina l'applicazione della sovrattassa di ritardato pagamento nella misura di € 65,00 per ogni singola rata. **Qualora il pagamento venga effettuato dopo 60 giorni dalla scadenza prevista, la sovrattassa per ritardato pagamento raddoppia (€ 130,00) per ogni singola rata.**

Lo studente ammesso con riserva è abilitato al pagamento della quota di iscrizione (in unica soluzione o in 2 rate) soltanto dopo il conseguimento del titolo, in questo caso senza l'onere di sovrattasse per ritardato pagamento.



## 8 - Finanziamenti e/o Borse di Studio

Possono essere messi a disposizione degli iscritti finanziamenti da parte di Enti Esterni convenzionati con il Master a copertura parziale o totale della quota di iscrizione, che vengono assegnati nel rispetto della graduatoria degli ammessi. I referenti del Master ne danno notizia direttamente agli interessati. Suddetti Enti Esterni sono tenuti ad effettuare i versamenti entro e non oltre la data di scadenza della prima rata.

In caso di sponsor non convenzionato di uno studente ammesso, il Direttore deve preventivamente autorizzare il finanziamento, da effettuare comunque entro e non oltre la data di scadenza della prima rata.

In caso di versamenti effettuati oltre il suddetto termine, la quota di iscrizione viene maggiorata delle sovrattasse per ritardato pagamento come sopra descritto.

L'INPS - Gestione Dipendenti Pubblici, in riferimento al bando pubblicato il 27 luglio 2016 sul portale [www.inps.it](http://www.inps.it), ha messo a disposizione per il Master in Marketing Management n. 10 borse di studio dell'importo unitario di € 10.000,00 riservate a iscritti INPS gestione dipendenti pubblici, figli e orfani di iscritti e pensionati. Per ulteriori informazioni al riguardo si rimanda al relativo bando pubblicato sul portale INPS gestione dipendenti pubblici [www.inps.it](http://www.inps.it). I vincitori di borsa, sulla base delle risultanze e della graduatoria di ammissione, saranno indicati dall'Istituto INPS.

In base alla graduatoria di ammissione, verrà assegnata, inoltre, una borsa di studio a copertura totale della quota d'iscrizione al Master, non cumulabile con le eventuali borse INPS.

## 9 – Passaggio e/o trasferimento

Non è consentito il passaggio e/o il trasferimento da un corso di Master ad altro corso di Master.

## 10 – Rinuncia

I partecipanti ammessi che intendono rinunciare al Master devono darne comunicazione scritta al Direttore. La struttura del corso deve inoltrare tale informazione al Settore Master Universitari dell'Ateneo. Le quote d'iscrizione eventualmente già pagate non sono rimborsabili.

## 11 – Procedure per lo svolgimento dell'esame finale

Prima di sostenere l'esame finale, lo studente è tenuto a:

➤ Versare la relativa **tassa pari ad € 75,00**. Per effettuare il pagamento, occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il **Infostud 2.0**: si accede alla pagina alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> con matricola e la password, e si seleziona nell'ordine: **MASTER – ESAME FINALE** - inserire il codice del corso: **04503 - PROSEGUI - STAMPA**. Si fa presente che tale bollettino riporta una data di emissione che, ai fini del pagamento in banca, equivale alla data di scadenza.

Dopo aver stampato il modulo da Infostud, il pagamento va effettuato presso Unicredit, istituto cassiere dell'Università, secondo una delle modalità illustrate alla pagina <http://www.uniroma1.it/didattica/tasse/pagamenti>

➤ Compilare il **questionario AlmaLaurea** con le seguenti modalità:



- lo studente che **non ha un CV** nella Banca Dati AlmaLaurea dovrà collegarsi alla pagina <https://www.almalaurea.it/lau/registrazione/>, ed acquisire le credenziali di accesso;

- lo studente che **ha già un CV** nella Banca Dati AlmaLaurea dovrà aggiungere il nuovo titolo Master al suo profilo, accedendo alla pagina AlmaGo! (dalla sezione “**studenti e laureati**”), effettuando il login con le proprie credenziali AlmaLaurea e procedendo nel seguente modo:

- Cliccare su **Aggiungi un titolo di studio**;
- Seguire la procedura **Inserisci titolo**;
- Selezionare **Prossimo al conseguimento del titolo**;
- Selezionare la sede del corso e l’Ateneo/istituzione di riferimento;
- Specificare i dati del corso di studio e procedere.

Per compilare il questionario di fine corso, dopo aver inserito il titolo, tornare alla pagina AlmaGo! e nella sezione “**i miei titoli**” cliccare sull’icona “**Compila il questionario**” accanto al titolo in corso.

Dopo la compilazione del questionario è necessario stampare la relativa ricevuta che deve essere consegnata alla segreteria didattica del Master prima di sostenere l’esame finale.

Chi dovesse aver smarrito le credenziali AlmaLaurea può recuperarle utilizzando lo strumento presente nella pagina di login.

In caso di problemi in fase di registrazione è possibile scrivere a [servizio.laureati@almalaurea.it](mailto:servizio.laureati@almalaurea.it) o chiamare il numero verde 800/720772.

Se uno studente, per esigenze di iscrizione successiva ad altro corso di studio, ha urgenza di chiudere la propria carriera Master prima di aver sostenuto l’esame, deve comunque versare la tassa d’esame prima dell’immatricolazione al nuovo corso e inviare opportuna comunicazione al Direttore del Master.

## 12 - Conseguimento del titolo

Per essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente obbligatoriamente è tenuto ad:

- aver frequentato regolarmente almeno il 75% delle lezioni;
- aver svolto le attività formative come illustrate all’art. 2;
- essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione e della tassa per l’esame finale;
- aver compilato il questionario AlmaLaurea e consegnato la relativa ricevuta alla segreteria didattica del Master.

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato.

L’elaborato finale viene presentato e discusso di fronte alla Commissione giudicatrice della prova finale che esprime la votazione in centodecimi e può, all’unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode. Il voto minimo per il superamento della prova è 66/110 (sessantasei/centodici).

Il diploma Master è rilasciato dall’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” solo dopo il controllo della regolarità della posizione amministrativa dello studente; non riporta la votazione ma soltanto la lode, se attribuita. Il Direttore del Master provvede alla distribuzione del diploma Master agli aventi diritto nelle modalità che vorrà concordare.



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



### 13 – Informazioni

Docenti di riferimento:

Prof. Alberto Pastore, Direttore

Prof. Alberto Mattiacci, Coordinatore

Segreteria Master:

Dott.ssa Anna Mallamaci

Indirizzo: Facoltà di Economia – Dipartimento di Management – Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma

Recapiti telefonici: +39 0649766989

E-mail: master.marketing@uniroma1.it, anna.mallamaci@uniroma1.it

Sito web: www.mumm.it

Roma, 28 settembre 2016

FIRMATO IL RETTORE



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Allegato 1

## DOMANDA DI AMMISSIONE

al Master di I livello in

**MARKETING MANAGEMENT**

Anno accademico 2016 - 2017



Foto tessera 5x5 cm

**Al Direttore del Master**  
**Prof. Alberto Pastore**  
**Università degli Studi di Roma "La Sapienza"**  
**Facoltà di Economia**  
**Dipartimento di Management**  
**Via del Castro Laurenziano 9**  
**Cap 00161 R O M A**

Il/La sottoscritto/a	_____
Matricola	_____
Codice fiscale	_____
Nato/a	_____
Nazionalità	_____
Residente in	_____
Via	_____
CAP	_____
Domicilio in Italia (solo per gli stranieri residenti all'estero)	_____
Telefono	_____
FAX	_____
e-mail	_____
_____	

In possesso del seguente titolo universitario:

Conseguito il giorno \_\_\_\_\_

Presso l'Università/Istituto \_\_\_\_\_

Facoltà \_\_\_\_\_

con la seguente votazione \_\_\_\_\_



**chiede di essere ammesso/a**

al Master di primo livello in Marketing Management, istituito presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", per l'a.a. 2015/2016.

A tal fine, allega alla presente:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- Autocertificazione del titolo universitario conseguito (i laureandi dovranno comunque certificare che la sessione di laurea corrisponde ad una sessione dell'a.a. 2013/2014) (Allegato 2);
- Fotocopia "Dichiarazione di Valore" (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all'estero);
- Curriculum vitae;
- Fotocopia del Diploma Supplement (per i titoli conseguiti in paesi europei) o fotocopia della Dichiarazione di Valore (per i titoli conseguiti all'estero), in sostituzione dell'Allegato 2;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 3);
- Autocertificazione di eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

Il sottoscritto presenta domanda per la borsa di studio?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Il candidato dichiara di voler partecipare al Master indipendentemente dall'ottenimento della borsa di studio?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Il sottoscritto è venuto a conoscenza del Master tramite:	<input type="checkbox"/> Università ..... <input type="checkbox"/> Docenti universitari ..... <input type="checkbox"/> Ambiente di lavoro o amici <input type="checkbox"/> Partecipanti alle precedenti edizioni <input type="checkbox"/> Fiere, specificare quali: ..... <input type="checkbox"/> Mailing <input type="checkbox"/> Guide ai Master, specificare quali: ..... <input type="checkbox"/> Pubblicità, specificare la testata: .....

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Master, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.Lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

\_\_\_\_\_  
Firma autografa del/la candidato/a



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Allegato 2

**AUTO CERTIFICAZIONE TITOLO ACCADEMICO**

Al Direttore del Master

Prof. Alberto Pastore

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Facoltà di Economia

Dipartimento di Management

Via del Castro Laurenziano 9

Cap 00161 R O M A

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
C.F. \_\_\_\_\_

ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e successive modificazioni, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

**DICHIARA**

Di aver conseguito la laurea (specificare se *triennale, magistrale/specialistica oppure vecchio ordinamento*)  
in (*denominazione*) \_\_\_\_\_

in data \_\_\_\_\_ (a.a. xxxx/yyyy) presso la Facoltà di \_\_\_\_\_ dell'Università  
\_\_\_\_\_ con la seguente votazione \_\_\_\_\_ e presentando la tesi  
dal seguente titolo " \_\_\_\_\_ " Relatore  
\_\_\_\_\_.

*(in caso di laureando)*

che è previsto il conseguimento della laurea (specificare se *triennale, magistrale/specialistica oppure vecchio ordinamento*)  
in \_\_\_\_\_

(*denominazione*) \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_ (a.a.  
xxxx/yyyy) presso la Facoltà di \_\_\_\_\_ dell'Università  
\_\_\_\_\_ e presentando la tesi dal seguente titolo  
" \_\_\_\_\_ " - Relatore  
\_\_\_\_\_.



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



In entrambi i casi, il titolo di ammissione al master deve essere conseguito entro e non oltre l'ultima sessione utile dell'a.a. 2015/2016.

Per i titoli conseguiti all'estero, la presente autocertificazione è sostituita dal Diploma Supplement o Dichiarazione di Valore.

---

(Luogo e Data)

---

(Firma)



Allegato 3

### Informativa ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 - Codice in materia di dati personali

#### Finalità del trattamento

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003 i dati da Lei forniti verranno trattati nella misura indispensabile e per le finalità connesse all'iscrizione ed alla frequenza del Master.

#### Modalità del trattamento e soggetti interessati

Il trattamento sarà effettuato con modalità sia manuali che informatizzate.

I dati potranno essere comunicati a Istituzioni o Enti pubblici e privati qualora fosse strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività didattiche del corso.

#### Natura del conferimento dei dati e conseguenza di un eventuale rifiuto

Il conferimento dei dati è obbligatorio, e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di dar corso all'iscrizione al corso e alla gestione delle attività procedurali correlate, nonché alle attività didattiche.

#### Titolare e responsabile del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma in persona del suo legale rappresentante protempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università.

Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore del corso di Formazione/Alta Formazione/Master.

#### Diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003 Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non e' necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

---

(Luogo, Data)

---

(Firma)